

Pressemitteilung

Kunstgalerie für den Pop-Up-Store in der Annastraße 16 ArtsyFartsy Pop Up Gallery bringt neues Konzept in die 1a-Lage

Augsburg, 20. Juni 2018 – Im Rahmen des aktiven Flächenmanagements für die Innenstadt konzipiert und betreut Augsburg Marketing in Zusammenarbeit mit der Kultur- und Kreativwirtschaft der Wirtschaftsförderung Stadt Augsburg den neuen Pop-Up-Store in der Annastraße 16. Nach der Modular-Festivalzentrale zieht nun die ArtsyFartsy Pop Up Gallery ein.

Am 21. Juni öffnet die ArtsyFartsy Pop Up Gallery ihre Pforten im städtischen Pop-Up-Store in der Annastraße 16. Mit dem Konzept der Galerie soll jungen Künstlern in Augsburg die Möglichkeit geboten werden, zeitgenössische Kunst einer größeren Öffentlichkeit zu präsentieren. Für die Initiatoren der Galerie ist der Standort für das Konzept entscheidend. „Junge, ambitionierte Kunst in Augsburg gilt schon quasi als ausgestorben. Wir wollen das ändern und jungen Künstlern in Augsburg eine entsprechende Plattform bieten. Der Standort der Pop-Up-Galerie ist für unsere Idee essentiell, um auch ein entsprechendes Publikum zu erreichen,“ so Laurentius Sauer, der Kurator der ArtsyFartsy Pop Up Gallery.

Auch Wirtschaftsreferentin Eva Weber weiß, dass die Besucher der Innenstadt nicht mehr nur noch shoppen wollen, sondern das Gesamterlebnis eine immer größere Rolle spielt: „Das Innenstadtmonitoring zeigt deutlich den Trend, dass der Innenstadtbesuch immer mehr zum Erlebnis wird. Die ArtsyFartsy Pop Up Gallery entspricht nicht dem klassischen Besatz einer 1a-Lage, sondern einem für diese Lage ganz neuem Galeriekonzept, das dem Wunsch nach einem erweiterten Shopperlebnis entspricht, aber auch dem Wunsch, dass neue, junge Konzepte sichtbar werden. Wir sind jetzt schon gespannt auf die Aufwertung des Nutzungsmixes in der Annastraße.“

Bis Anfang August wird die ArtsyFartsy Pop Gallery in der Annastraße 16 bleiben und ein vielseitiges, aus fünf Phasen bestehendes Programm mit Vernissagen und Finissagen sowie kleineren Veranstaltungen präsentieren.

Weitere Informationen unter www.augsburg-city.de/neuigkeiten

Hinweis: Leider liegt zum jetzigen Zeitpunkt noch kein Bild vor. Dieses schicken wir Ihnen als Bildmeldung nach.

Projektansprechpartner:

Mirjam Adamovicz
Augsburg Marketing
mirjam.adamovicz@augzburg-marketing.de
0821 45010 271

Colin Martzy
Wirtschaftsförderung Stadt Augsburg
colin.martzy@augzburg.de
0821 324262

Über Augsburg Marketing

Augsburg Marketing wurde 2017 als neue Stadtmarketing-Abteilung gegründet und agiert selbstständig innerhalb der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH als abgegrenzte Funktionseinheit mit entsprechenden Ziel- und Aufgabendefinitionen. Augsburg Marketing vereint die Themen Innenstadt- und Einzelhandelsentwicklung, Veranstaltungen und Kulturmarketing unter einem Dach und hat die Aufgabe, die Innenstadt als öffentlichen Raum weiter zu stärken und die Kunden- und Besucherfrequenzen zu steigern. Durch die Übernahme der Mitarbeiter der City Initiative Augsburg im Januar 2018 werden alle strategischen wie operativen Maßnahmen unter dem Dach von Augsburg Marketing gebündelt, veranstaltet und beworben. Weitere Informationen unter www.augsburg-city.de/augsburg-marketing