

Pressemitteilung

„Play me, I’m Yours“ lädt zum gemeinsamen Musizieren ein

7. bis 30. September: Zehn außergewöhnliche Klaviere auf öffentlichen Plätzen

Augsburg, 7. September 2018 – Das Kunst- und Kulturprojekt „Play me, I’m Yours“ startet am 7. September in die zweite Runde. Bis zum 30. September laden zehn einzigartig gestaltete Klaviere auf öffentlichen Augsburger Plätzen alle Passanten zum gemeinsamen Musizieren und Verweilen ein.

Vom 7. bis 30. September heißt es in Augsburg wieder „Play me, I’m Yours“. An zehn verschiedenen Orten im Stadtgebiet stehen Klaviere, die die Passanten zum Verweilen auffordern. Jeder ist herzlich dazu eingeladen, einen Moment innezuhalten und auf den Klavieren zu spielen oder die Musik anderer zu genießen. Mitmachen darf jeder, egal ob alleine oder in einer Gruppe.

Das kostenlose Kunst- und Kulturprojekt „Play me, I’m Yours“ findet nach 2017 in diesem Jahr zum zweiten Mal statt. Schirmherrin der Aktion ist Bürgermeisterin Eva Weber, die sich für eine Fortsetzung stark gemacht hat: „‘Play me, I’m Yours‘ hat im vergangenen Jahr als neues Kulturprojekt für viel positive Aufmerksamkeit gesorgt. Auf den Klavieren öffentlich spielen zu können und Passanten zum Verweilen zu animieren bzw. beim Stadtbummel musikalisch überrascht zu werden, hat die Bürger und Besucher der Stadt begeistert. Dass wir diese Aktion in diesem Jahr wiederholen und den öffentlichen Raum für alle interaktiv erlebbar machen, stand für uns bereits sehr früh fest.“

Damit ab heute überhaupt in die Tasten gehauen werden kann, wurden kreative Köpfe gesucht, deren Gestaltungsideen für die Klaviere die Vielseitigkeit von Augsburg, der Region und ihrer Bewohner wiedergeben. Projektleiterin Mirjam Adamovicz ist begeistert, was die Kinder und Erwachsenen aus Region geschaffen haben: „Die zehn Straßenklaviere wurden zu unverwechselbaren Unikaten gestaltet, unter anderem von einer Kindergartengruppe, Schülerklassen und Künstlern. Wir haben zehn einzigartige Schmuckstücke bekommen, die die individuellen Geschichten der Gestalter erzählen, allgemeine Gesellschaftsthemen widerspiegeln und Augsburg als lebendige wie vielfältige Stadt symbolisieren. Im Namen des gesamten ‚Play me, I’m Yours‘-Teams möchte ich mich bei allen Gestaltern von ganzem Herzen bedanken!“

Weitere Informationen zu „Play me, I’m Yours“ und den genauen Standorten auf www.augsburg-city.de/pmiy und www.facebook.com/pmiyaugsburg.

Bildunterschriften und –nachweise:

PMIY_Das Klavier Linienspiel auf dem Elias-Holl-Platz (Bild: Augsburg Marketing)

PMIY_Ekkehard Schmölz testet das Klavier Linienspiel auf dem Elias-Holl-Platz (Bild: Augsburg Marketing)

PMIY_Ekkehard Schmölz am Klavier Linienspiel auf dem Elias-Holl-Platz (Bild: Ruth Plössel)

PMIY_Play me, I’m Yours lädt alle zum gemeinsamen Musizieren auf öffentlichen Plätzen ein (Bild: Ruth Plössel)

Kontakt für Fragen und Informationen zum Projekt:

Mirjam Adamovicz

E-Mail: mirjam.adamovicz@augzburg-marketing.de

Augsburg Marketing

Telefon: 0821 45010 271

Über Augsburg Marketing

Augsburg Marketing wurde 2017 als neue Stadtmarketing-Abteilung gegründet und agiert selbstständig innerhalb der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH als abgegrenzte Funktionseinheit mit entsprechenden Ziel- und Aufgabendefinitionen. Augsburg Marketing vereint die Themen Innenstadt- und Einzelhandelsentwicklung, Veranstaltungen und Kulturmarketing unter einem Dach und hat die Aufgabe, die Innenstadt als öffentlichen Raum weiter zu stärken und die Kunden- und Besucherfrequenzen zu steigern. Durch die Übernahme der Mitarbeiter der City Initiative Augsburg im Januar 2018 werden alle strategischen wie operativen Maßnahmen unter dem Dach von Augsburg Marketing gebündelt, veranstaltet und beworben.

Weitere Informationen unter www.augsburg-city.de