



## Presse-Information

### 30. November 2018: Shopping-Night in Augsburg

#### Termin für die diesjährige Shopping-Night genehmigt

Augsburg, 17. September 2018 – Die Shopping-Night in Augsburg ist ein beliebtes Einkaufsvergnügen, das viele Augsburger und Besucher aus dem Umland in die Innenstadt zieht. Mit der jetzt erteilten Genehmigung für die Shopping-Night 2018 durch die Regierung von Schwaben darf auch in diesem Jahr wieder bis Mitternacht nach Lust und Laune eingekauft werden. Diese wird am Freitag, 30. November 2018 stattfinden und verspricht den Innenstadtbesuchern einen besonderen Start in die Adventszeit. Der Veranstalter Augsburg Marketing freut sich zusammen mit allen Händlern und Gastronomen auf dieses einmalige nächtliche Einkaufserlebnis und zahlreiche Gäste aus Augsburg und dem Umland.

Bildnachweis: Ruth Plössel

#### Pressekontakt für Rückfragen:

Sophia Henze

E-Mail: [presse@augzburg-marketing.de](mailto:presse@augzburg-marketing.de)

Telefon: 0821 45010 273

#### Über Augsburg Marketing

Augsburg Marketing wurde 2017 als neue Stadtmarketing-Abteilung gegründet und agiert selbstständig innerhalb der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH als abgegrenzte Funktionseinheit mit entsprechenden Ziel- und Aufgabendefinitionen. Augsburg Marketing vereint die Themen Innenstadt- und Einzelhandelsentwicklung, Veranstaltungen und Kulturmarketing unter einem Dach und hat die Aufgabe, die Innenstadt als öffentlichen Raum weiter zu stärken und die Kunden- und Besucherfrequenzen zu steigern. Durch die Übernahme der Mitarbeiter der City Initiative Augsburg im Januar 2018 werden alle strategischen wie operativen Maßnahmen unter dem Dach von Augsburg Marketing gebündelt, veranstaltet und beworben.

Weitere Informationen unter [www.augszburg-city.de](http://www.augszburg-city.de)