

## Pressemitteilung

### **Städtisches Pop-Up-Konzept erfolgreich getestet Ehemaliger „Räumchen wechsel dich“-Mieter Suslet eröffnet nun eigenen dauerhaften Laden**

**Augsburg, 26. September 2018 – Im Rahmen des aktiven Flächenmanagements für die Innenstadt konzipierte und betreute die Kultur- und Kreativwirtschaft der Wirtschaftsförderung Stadt Augsburg in Zusammenarbeit mit Augsburg Marketing das „Räumchen wechsel dich“, das von einer weiteren Erfolgstory berichten kann: Der erste Mieter SUSLET Outlet wird nun einen dauerhaften Laden eröffnen.**

Am 13. Oktober eröffnet in der Ludwigstraße 16 das erste faire und nachhaltige SUSLET Outlet in Augsburg von Fabian Frei und Wolfgang Schimpfle. Die beiden Jungunternehmer sind zudem die Gründer von Degree Clothing, wodurch sie bereits jahrelange Erfahrung in der nachhaltigen Modebranche gesammelt haben. Regelmäßig entdecken sie Musterteile und Kollektionsteile im Lager, die sie gerne günstig verkaufen wollen. So entstand die Idee für SUSLET Outlet. Kein Kleidungsstück soll zurückbleiben.

„Mit unserem städtischen Pop-Up Konzept war unser Ziel, Jungunternehmen aus dem Bereich der Kultur- und Kreativwirtschaft und des Einzelhandels eine Plattform zu bieten, um neue Ideen und Produkte bei überschaubarem finanziellem Risiko zu testen und im direkten Kontakt Feedback vom Endkunden zu bekommen“, erklärt Wirtschaftsreferentin Eva Weber. „Wir freuen uns, dass die Gründer von SUSLET nun als erste Mieter nach einem erfolgreichen Testlauf im „Räumchen wechsel dich“ auch einen dauerhaften Laden in der Innenstadt eröffnen. Genau darauf zielte unser Konzept ab.“

Auch im Rahmen der Innenstadt- und Lageentwicklung ist die Ansiedlung von SUSLET Outlet positiv zu sehen. „Ich denke, dass hier eine gute Wechselwirkung zu den bestehenden Geschäften im Umfeld sowie ein interessanter Angebotsmix entstehen kann, nicht zuletzt auch vor dem Hintergrund der Weiterentwicklung des Theaterquartiers,“ erläutert Eva Weber weiter aus Sicht der Einzelhandels- und Innenstadtentwicklung.

**Hinweis: Leider liegt zum jetzigen Zeitpunkt noch kein Bild vor. Dieses schicken wir Ihnen als Bildmeldung nach der Eröffnung.**

**Projektansprechpartner:**

Mirjam Adamovicz  
Augsburg Marketing  
[info@augzburg-marketing.de](mailto:info@augzburg-marketing.de)  
0821 45010 271

Colin Martzy  
Wirtschaftsförderung Stadt Augsburg  
[colin.martzy@augzburg.de](mailto:colin.martzy@augzburg.de)  
0821 324262

**Pressekontakt:**

Sophia Henze  
Presse- & Öffentlichkeitsarbeit  
[presse@augzburg-marketing.de](mailto:presse@augzburg-marketing.de)  
0821 45010 273

**Über Augsburg Marketing**

Augsburg Marketing wurde 2017 als neue Stadtmarketing-Abteilung gegründet und agiert selbstständig innerhalb der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH als abgegrenzte Funktionseinheit mit entsprechenden Ziel- und Aufgabendefinitionen. Augsburg Marketing vereint die Themen Innenstadt- und Einzelhandelsentwicklung, Veranstaltungen und Kulturmarketing unter einem Dach und hat die Aufgabe, die Innenstadt als öffentlichen Raum weiter zu stärken und die Kunden- und Besucherfrequenzen zu steigern. Durch die Übernahme der Mitarbeiter der City Initiative Augsburg im Januar 2018 werden alle strategischen wie operativen Maßnahmen unter dem Dach von Augsburg Marketing gebündelt, veranstaltet und beworben. Weitere Informationen unter [www.augszburg-city.de/augszburg-marketing](http://www.augszburg-city.de/augszburg-marketing)