

Offene Türen für Augsburg Open 2019 gesucht

Augsburg, 15. Januar 2019 – Augsburg Open, die Tage der offenen Türen in Augsburg, gehen in eine neue Runde: Vom 4. bis 7. April können Besucher im ganzen Stadtgebiet hinter sonst verschlossene Türen blicken und dabei Spannendes über Augsburg erfahren. Augsburg Marketing ruft alle Firmen, Behörden, Forschungszentren, Kultureinrichtungen und Vereine auf, Anfang April ihre Türen und Werktoie für Augsburg Open zu öffnen und die Stadt für alle Alters- und Zielgruppen erlebbar zu machen.

Sich ein Bild davon zu machen, was in Augsburg hinter verschlossenen Türen passiert und wer unter anderem für die Lebensqualität und Attraktivität der Stadt sorgt, das ist einmal im Jahr bei Augsburg Open möglich. Vier Tage lang öffnen Veranstaltungspartner ihre Türen und laden Besucher zu spannenden Führungen und Mitmachaktionen ein. Über 1.500 Besucher nutzten im letzten Jahr die Gelegenheit und haben gezeigt, wie groß das Interesse der Augsburger an ihrer Stadt und ihren Institutionen ist. Viele Führungen und Vorträge waren innerhalb weniger Stunden ausgebucht. Um das Angebot auch in diesem Jahr wieder abwechslungsreich und für alle Ziel- und Altersgruppen ansprechend zu gestalten, sucht Augsburg Marketing Firmen, Behörden, Forschungszentren, Kultureinrichtungen und Vereine, die vom 4. bis 7. April 2019 ihre Türen und Werktoie öffnen und den Besuchern von Augsburg Open einzigartige Einblicke hinter die Kulissen ermöglichen und somit die Angebotsvielfalt von Augsburg erlebbar machen.

Sie haben Interesse, Ihre Firma oder Ihre Institution kostenlos bei Augsburg Open 2019 zu präsentieren? Dann melden Sie sich jetzt an! Das Anmeldeformular finden Sie auf www.augsburg-city.de/open . Anmeldeschluss ist der 27. Januar 2019.

Für Informationen zur Teilnahme als Veranstaltungspartner steht das Team von Augsburg Marketing telefonisch unter 0821 45010-277 oder per Mail an open@augzburg-marketing.de zur Verfügung.

Bildunterschrift & -nachweise:

Bei Augsburg Open können Augsburger Firmen, Vereine, Kultureinrichtungen und Institutionen vom 4. bis 7. April wieder ihre Türen für Besucher öffnen und ihnen spannende Einblicke gewähren.

Alle Bilder: Augsburg Marketing

Pressekontakt:

Sophia Henze

Email: presse@augzburg-marketing.de

Telefon: 0821 45010 273

Über Augsburg Marketing

Augsburg Marketing wurde 2017 als neue Stadtmarketing-Abteilung gegründet und agiert selbstständig innerhalb der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH als abgegrenzte Funktionseinheit mit entsprechenden Ziel- und Aufgabendefinitionen. Augsburg Marketing vereint die Themen Innenstadt- und Einzelhandelsentwicklung, Veranstaltungen und Kulturmarketing unter einem Dach und hat die Aufgabe, die Innenstadt als öffentlichen Raum weiter zu stärken und die Kunden- und Besucherfrequenzen zu steigern. Durch die Übernahme der Mitarbeiter der City Initiative Augsburg im Januar 2018 werden alle strategischen wie operativen Maßnahmen unter dem Dach von Augsburg Marketing gebündelt, veranstaltet und beworben.

Weitere Informationen unter www.augszburg-city.de