

### **Klaviergestalter für Play me, I'm yours gesucht**

**Augsburg, 13. Februar 2019 – Vom 6. bis 29. September 2019 verzaubern sie zum dritten Mal die Augsburger Passanten: die Play me, I'm yours-Klaviere. Das besondere an den zehn Klavieren ist, dass sie alle von Menschen aus Augsburg oder der Umgebung zu einzigartigen Straßenklavieren gestaltet werden. Wer eines dieser Klaviere gestalten will, kann sich ab sofort bewerben.**

Unter dem Motto „Can you play me a memory“ findet vom 6. bis 29. September wieder das Kunst- und Kulturprojekt Play me, I'm Yours in Augsburg statt. An zehn verschiedenen Orten im Stadtgebiet stehen dann Straßenklaviere, auf denen alle Passanten kostenlos spielen können. Das Besondere daran ist, dass es sich bei den Klavieren um einzigartige Kunstobjekte handelt, die von Augsburgern oder Menschen aus der Umgebung gestaltet werden. Jeder, der eines der zehn Klaviere gestalten will, hat jetzt die Möglichkeit, sich mit seiner Idee zu bewerben.

Dabei spielt es keine Rolle, ob man alleine ein Klavier gestalten möchte, oder mit Kollegen, Freunden, Schülern oder der Familie. Mitmachen kann jeder, der in Augsburg und Umgebung wohnt, arbeitet, studiert oder zur Schule geht. Auch die Art der Gestaltung und die verwendeten Materialien sind von den Kreativen frei wählbar, die einzige Bedingung ist, dass die Pianos bespielbar bleiben müssen. Für die benötigten Materialien erhalten die Klaviergestalter bis zu 300 Euro. Aus allen eingereichten Bewerbungen wählt eine Jury Ende April zehn Klaviergestalter aus. Von Anfang Mai bis Ende Juli hat jeder Künstler bzw. jede Gruppe Zeit, das Klavier zu einem Unikat zu gestalten. Und vom 6. bis 29. September 2019 heißt es dann endlich wieder „Play me, I'm Yours“.

Wer eines der zehn Klaviere gestalten möchte, kann sich ab sofort bewerben. Für die Bewerbung einfach das Anmeldeformular von [www.augsburg-city.de/pmiy](http://www.augsburg-city.de/pmiy) runterladen, ausfüllen und zusammen mit einer Skizze der Idee per E-Mail an [pmiy@augsburg-marketing.de](mailto:pmiy@augsburg-marketing.de) oder postalisch an *Augsburg Marketing, Stichwort: „Play me, I'm Yours“*, *Karlstr. 2, 86150 Augsburg* schicken. Bewerbungsschluss ist der 12. April 2019.

Weitere Informationen auf [www.augsburg-city.de/pmiy](http://www.augsburg-city.de/pmiy).

#### **Bildunterschrift:**

Grenzenlose Fantasie – die Klaviere können mit allen Materialien, Farben und Ideen gestaltet werden, alleine oder im Team.

### **Hintergrundinformationen zu „Play me, I’m Yours“**

Das Kunst- und Kulturprojekt „Play me, I’m Yours“ ist eine Idee des englischen Künstlers Luke Jerram, die seit 2008 um die Welt geht und von Paris bis Lima Menschen einlädt, auf den öffentlichen Klavieren zu spielen. 2017 wurde „Play me, I’m Yours“ erstmalig in Augsburg initiiert und erfolgreich umgesetzt. Veranstalter des Projekts ist Augsburg Marketing im Auftrag der Stadt Augsburg und mit Unterstützung zahlreicher Partner. Die Klaviere werden auch in diesem Jahr vom C. Bechstein Centrum Augsburg gesponsert.

### **Pressekontakt**

Sophia Henze

presse@augzburg-marketing.de

Telefon: 0821 45010 271

### **Über Augsburg Marketing**

Augsburg Marketing wurde 2017 als neue Stadtmarketing-Abteilung gegründet und agiert selbstständig innerhalb der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH als abgegrenzte Funktionseinheit mit entsprechenden Ziel- und Aufgabendefinitionen. Augsburg Marketing vereint die Themen Innenstadt- und Einzelhandelsentwicklung, Veranstaltungen und Kulturmarketing unter einem Dach und hat die Aufgabe, die Innenstadt als öffentlichen Raum weiter zu stärken und die Kunden- und Besucherfrequenzen zu steigern. Durch die Übernahme der Mitarbeiter der City Initiative Augsburg im Januar 2018 werden alle strategischen wie operativen Maßnahmen unter dem Dach von Augsburg Marketing gebündelt, veranstaltet und beworben.

Weitere Informationen unter [www.augsburg-city.de/augsburg-marketing](http://www.augsburg-city.de/augsburg-marketing)