

4.–7. April: Über 400 Führungen bei Augsburg Open 2019

Augsburg, 1. März – Vom 4. bis 7. April öffnen über 100 Unternehmen, Firmen, Institutionen und Vereine in und um Augsburg ihre Türen und Werkstore für Augsburg Open. Ein buntes Programm mit mehr als 400 Führungen, Vorträgen, Präsentationen und Mitmachaktionen wartet auf alle Teilnehmer und verspricht Klein und Groß wieder aufregende Tage, bei denen sie Augsburg entdecken und Neues über ihre Stadt lernen können. Bis zum Verkaufsstart der Tickets am 23. März können sich alle Interessierten ab sofort über das diesjährige Programm informieren.

Augsburg von einer anderen Seite kennenlernen und hinter die Türen von Augsburger Unternehmen, Firmen, Kultureinrichtungen oder Vereinen schauen – das ist bei Augsburg Open einmal im Jahr möglich. In diesem Jahr finden die Tage der offenen Türen vom 4. bis 7. April statt und auf dem Programm stehen über 400 spannende Angebote aus den Bereichen Verwaltung, Kultur, Sport, Bildung, Wirtschaft und Gastronomie. Mehr als 100 Kooperationspartner öffnen ihre Türen und Werkstore und versprechen Besuchern jeden Alters interessante wie einmalige Einblicke und Aktionen, die auch zum aktiven Mitmachen einladen. Neben beliebten Führungen wie durch die Studios der Augsburger Radiosender oder durch die Werkhallen von Weltmarktführern gibt es in diesem Jahr auch neue Programmpunkte. Unter anderem können Groß und Klein auf ihre erste Trainingsmission in einem Flugsimulator gehen, die neue Brechtbühne im Gaswerk bestaunen oder in einem der größten Forschungslabore für Additive Fertigung modernste Technologie hautnah erleben.

Das **Programm** mit allen Führungen und weiteren Informationen ist ab sofort **online** auf www.augsburg-city.de/open abrufbar.

Das **gedruckte Programmheft** ist ab **6. März** unter anderem an folgenden Auslagestellen erhältlich:

- Bürgerinfo am Rathausplatz
- Kundeninfo in der City-Galerie
- Ihle-Filialen in der Innenstadt sowie ausgewählte Ihle-Filialen in den Stadtteilen
- in den Gemeinden des Landkreises Augsburg
- Bürgerbüro der Stadt Friedberg
- Kassen im Einrichtungshaus Segmüller

Der Ticketverkauf für Augsburg Open und die Anmeldungen für Führungen mit Teilnehmerlimit starten in diesem Jahr am Samstag, den 23. März.

Bildunterschriften & -nachweise: Nüchterne Einblicke in die Arrestzellen der Polizei oder süße Verführungen der Confiserie Dichtl – wer hinter die Kulissen städtischer Unternehmen und Institutionen schauen will, sollte Augsburg Open nicht verpassen.
(Arrestzelle: Augsburg Marketing; Dichtl: Michael Ortner)

Hintergrundinformationen zu Augsburg Open

Augsburg Open ist ein Projekt von Augsburg Marketing in Kooperation mit der Bürgerinformation der Stadt Augsburg, der Regio Augsburg Tourismus GmbH und der City-Galerie. Besonderer Dank gilt allen Kooperationspartnern, Unterstützern und Medienpartnern, ohne deren Hilfe ein so umfangreiches und erfolgreiches Projekt nicht durchgeführt werden kann.

Pressekontakt

Sophia Henze

Email: presse@augzburg-marketing.de

Telefon: 0821 45010 273

Über Augsburg Marketing

Augsburg Marketing wurde 2017 als neue Stadtmarketing-Abteilung gegründet und agiert selbstständig innerhalb der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH als abgegrenzte Funktionseinheit mit entsprechenden Ziel- und Aufgabendefinitionen. Augsburg Marketing vereint die Themen Innenstadt- und Einzelhandelsentwicklung, Veranstaltungen und Kulturmarketing unter einem Dach und hat die Aufgabe, die Innenstadt als öffentlichen Raum weiter zu stärken und die Kunden- und Besucherfrequenzen zu steigern. Durch die Übernahme der Mitarbeiter der City Initiative Augsburg im Januar 2018 werden alle strategischen wie operativen Maßnahmen unter dem Dach von Augsburg Marketing gebündelt, veranstaltet und beworben. Weitere Informationen unter www.augszburg-city.de/augszburg-marketing