

Pressemitteilung

Letzte Chance Klaviergestalter für Play Me, I'm Yours zu werden

Augsburg, 8. April 2019 – Vom 6. bis 29. September 2019 verzaubern zehn Play Me, I'm Yours-Klaviere wieder Augsburg. Das besondere an ihnen ist, dass alle diese Klaviere einzigartig gestaltete Kunstobjekte sind. Wer Teil dieses außergewöhnlichen Projektes werden möchte und Augsburg aktiv mitgestalten will, kann sich noch bis zum 21. April als Klaviergestalter bewerben.

Unter dem Motto „Can you play me a memory“ findet vom 6. bis 29. September das Kunst- und Kulturprojekt Play Me, I'm Yours in Augsburg statt. An zehn Orten im Stadtgebiet stehen Straßenklaviere, auf denen Passanten kostenlos spielen können. Das Besondere: Die Klaviere sind einzigartige Kunstobjekte, die von Augsburgern oder Menschen aus der Umgebung gestaltet werden dürfen. Jeder, der eines der zehn Klaviere gestalten will, kann sich noch bis zum 21. April mit seiner Idee bewerben und damit Teil dieser für Augsburg einzigartigen Veranstaltung werden.

Wer kann sich bewerben: Jeder, der in Augsburg oder der Umgebung wohnt, arbeitet, studiert oder zur Schule geht. Dabei spielt es keine Rolle, ob man alleine oder im Team ein Klavier gestalten möchte. Als Team können sich Familien, Freunde, Arbeitskollegen, Klassen oder auch Sportmannschaften bewerben. Hier sind keine Grenzen gesetzt.

Wie kann ein Klavier gestaltet werden: Die Art der Gestaltung und die verwendeten Materialien sind frei wählbar. Von Folienbeklebung über Lackfarbe und Mosaiksteinchen ist alles möglich. Die einzige Bedingung ist, dass die Pianos bespielbar bleiben müssen. Für die benötigten Materialien erhalten die Klaviergestalter bis zu 300 Euro für ihr Klavier.

Wie kann man sich bewerben: Wer eines der zehn Klaviere gestalten möchte, kann sich noch bis 21. April 2019 bewerben. Einfach das Anmeldeformular von www.augsburg-city.de/pmiy runterladen, ausfüllen und zusammen mit einer Skizze der Idee per E-Mail an pmiy@augsburg-marketing.de oder postalisch an *Augsburg Marketing, Stichwort: „Play Me, I'm Yours“*, *Karlstr. 2, 86150 Augsburg* schicken.

Wie geht es nach meiner Bewerbung weiter: Aus allen eingereichten Bewerbungen wählt eine Jury Ende April zehn Klaviergestalter aus. Von Anfang Mai bis Ende Juli hat jeder Künstler bzw. jede Gruppe Zeit, das Klavier zu einem Unikat zu gestalten. Und vom 6. bis 29. September 2019 heißt es dann endlich wieder Play Me, I'm Yours.

Weitere Informationen: www.augsburg-city.de/pmiy

Bildunterschriften:

Keine Grenzen – wer eines der Klaviere für Play Me, I'm Yours 2019 gestalten will, kann seiner Fantasie freien Lauf lassen.

Hintergrundinformationen zu Play Me, I'm Yours

Das Kunst- und Kulturprojekt Play Me, I'm Yours ist eine Idee des englischen Künstlers Luke Jerram, die seit 2008 um die Welt geht und von Paris bis Lima Menschen einlädt, auf den öffentlichen Klavieren zu spielen. 2017 wurde Play Me, I'm Yours erstmalig in Augsburg initiiert und erfolgreich umgesetzt. Veranstalter des Projekts ist Augsburg Marketing im Auftrag der Stadt Augsburg und mit Unterstützung zahlreicher Partner. Die Klaviere werden auch in diesem Jahr vom C. Bechstein Centrum Augsburg gesponsert.

Pressekontakt

Sophia Henze

presse@augsborg-marketing.de

Telefon: 0821 45010 271

Über Augsburg Marketing

Augsburg Marketing wurde 2017 als neue Stadtmarketing-Abteilung gegründet und agiert selbstständig innerhalb der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH als abgegrenzte Funktionseinheit mit entsprechenden Ziel- und Aufgabendefinitionen. Augsburg Marketing vereint die Themen Innenstadt- und Einzelhandelsentwicklung, Veranstaltungen und Kulturmarketing unter einem Dach und hat die Aufgabe, die Innenstadt als öffentlichen Raum weiter zu stärken und die Kunden- und Besucherfrequenzen zu steigern. Durch die Übernahme der Mitarbeiter der City Initiative Augsburg im Januar 2018 werden alle strategischen wie operativen Maßnahmen unter dem Dach von Augsburg Marketing gebündelt, veranstaltet und beworben.

Weitere Informationen unter www.augsburg-city.de/augsburg-marketing