



## Pressemitteilung

### **Augsburger Sommernächte 2019 – Den Sommer gemeinsam mit Freunden in der einzigartigen Augsburger Innenstadt feiern**

**Augsburg, 5. Juni 2019 – Auf diese drei Sommertage freut sich schon die ganze Stadt: die Augsburger Sommernächte. Vom 27. bis 29. Juni wird aus der charmanten Augsburger Innenstadt wieder eine Festzone, die in Bayern ihresgleichen sucht. Für das größte bayerische Stadtfest verwandeln sich die Plätze, Höfe und Straßen zwischen St. Ulrich und dem Rathausplatz in Bühnen, Strände und Lounges, die alle Augsburger und Besucher aus der Region zum gemeinsamen Feiern einladen. Erstmals gibt es eine Sommernächte-Festivalzentrale, die ab dem 11. Juni ihre Türen öffnet.**

Wenn am 27. Juni um 20 Uhr auf der MAN-Bühne vor St. Ulrich die Augsburger Philharmoniker bei „Classic for free“ die ersten Töne erklingen lassen, dann wissen alle kleinen und großen Augsburger: Die Sommernächte sind endlich zurück. Drei Tage können sie wieder gemeinsam mit ihrer Familie, Freunden und Besuchern aus der Region feiern und die Augsburger Innenstadt von ihrer schönsten Seite erleben. Von St. Ulrich über den Kö und den Stadtmarkt bis hin zum Rathausplatz erstreckt sich auf über 23.000 Quadratmetern die Festzone der Sommernächte, in der es 18 verschiedene Areas mit unzähligen Musikstilen zum Feiern gibt. Egal, ob man mit Freunden gemeinsam zu aktuellen Charthits tanzen, mit seinen Eltern zu italienischen Schlagerhymnen schunkeln oder lieber alleine für sich mit Kopfhörern lautstark Evergreens singen möchte – hier findet jeder den richtigen Ort, wo er zu seinen Lieblingsmelodien die Sommernächte genießen kann. Neu sind in diesem Jahr die drei „Local Heroes Bühnen“, auf denen lokale Helden verschiedene Kunstrichtungen zum Staunen, Tanzen und Mitmachen präsentieren, sowie die Tikimeile am Moritzplatz. Inmitten tropischer Palmen können die Festivalbesucher hier bei exotischen Klängen und dank zahlreicher Cocktail- und Foodtrucks die Sommernächte genießen.

Nicht nur am Moritzplatz, sondern in der ganzen Festzone verteilt, gibt es eine breite kulinarische Auswahl, denn was wäre ein Sommerfest unter Freunden ohne schmackhafte Leckerbissen. Neben klassischen Angeboten wie Pommes, Bratwurst, Limo und Bier, die bei keinem Stadtfest fehlen dürfen, zeigt die Augsburger Gastroszene ihr Können mit Grillspezialitäten, hausgemachten Eisköstlichkeiten und den süßesten Feinbackwerken sowie lokalem Craft-Bier, Highballs und selbstgezogenen Limonaden.

Erstmals gibt es in diesem Jahr eine eigene **Festivalzentrale** für die Sommernächte. Ab dem 11. Juni steht der Veranstalter Augsburg Marketing im Zwischenzeit (Annastraße 16) allen Anwohnern und Unternehmern, die ihr Geschäft innerhalb der Festzone haben, für Fragen persönlich zur Verfügung. Die Festivalzentrale steht aber auch allen Sommernächte-Fans und Interessierten für ihre Fragen rund um die Sommernächte offen. Ein ganz besonderes Angebot erwartet alle kleinen Besucher der Innenstadt am 15. und 22. Juni, wenn die Festivalzentrale sich in eine Kids-Zone verwandelt. An den beiden Tagen gibt es ein tolles Programm für Kinder mit Kinderschminken, Ballonkünstler und Photobox.

Und wer ein einmaliges Erinnerungstück an die Sommernächte 2019 haben möchte, hat hier bis zum 29. Juni 2019 die Auswahl zwischen verschiedenen Sommernächte-Produkten wie T-Shirts, Basecaps und Postern.

### Öffnungszeiten der Festivalzentrale ab 11. Juni:

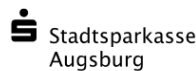
Mo – Fr: 12 bis 17 Uhr (am 20. Juni geschlossen)

Sa: 10:30 bis 15 Uhr

27. – 29. Juni: 17 bis 20:30 Uhr

Weitere Informationen zum Programm und rund um die Augsburger Sommernächte 2019 unter [www.augsburg-city.de/sommernaechte](http://www.augsburg-city.de/sommernaechte)

### Partner und Sponsoren der Augsburger Sommernächte 2019



### Pressekontakt:

Sophia Henze

Email: [presse@augzburg-marketing.de](mailto:presse@augzburg-marketing.de)

Telefon: 0821 45010 273

### Über Augsburg Marketing

Augsburg Marketing wurde 2017 als neue Stadtmarketing-Abteilung gegründet und agiert selbstständig innerhalb der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH als abgegrenzte Funktionseinheit mit entsprechenden Ziel- und Aufgabendefinitionen. Augsburg Marketing vereint die Themen Innenstadt- und Einzelhandelsentwicklung, Veranstaltungen und Kulturmarketing unter einem Dach und hat die Aufgabe, die Innenstadt als öffentlichen Raum weiter zu stärken und die Kunden- und Besucherfrequenzen zu steigern. Durch die Übernahme der Mitarbeiter der City Initiative Augsburg im Januar 2018 werden alle strategischen wie operativen Maßnahmen unter dem Dach von Augsburg Marketing gebündelt, veranstaltet und beworben. Weitere Informationen unter [www.augsburg-city.de/augsburg-marketing](http://www.augsburg-city.de/augsburg-marketing)