

Pressemitteilung

1. bis 13. Juli: Mit Yoga im Kö-Park den Kö-Sommer genießen

Augsburg, 28. Juni 2019 – Diesen Sommer gibt es jede Menge Abwechslung am Königsplatz. Nach den Sommernächten kann ab Montagabend, dem 1. Juli bei „Yoga im Kö-Park“ entspannt werden. Das kostenlose Sportprogramm findet bereits zum 3. Mal statt und richtet sich an alle Zielgruppen, egal ob jung oder alt, Anfänger oder Fortgeschrittene. In diesem Jahr ist „Yoga im Kö-Park“ Teil vom „Kö-Sommer“, mit dem der Veranstalter Augsburg Marketing ein Rahmenprogramm um alle Aktionen am Königsplatz bietet.

Vom 1. bis 13. Juli lädt „Yoga im Kö-Park“ wieder zu sportlicher Entspannung in den Park am Königsplatz ein. Das kostenlose Sportprogramm ist eine gemeinsame Aktion von Augsburg Marketing, der BKK Stadt Augsburg und dem Yoga-Studio Wolke 34. Die Aktion findet bereits zum 3. Mal statt und soll alle Augsburger einladen, sich eine Auszeit vom stressigen Alltag zu nehmen. Die einstündigen Kurse finden täglich statt und sind unter der Anleitung von ausgebildeten Yogalehrern. Da die einzelnen Programmpunkte nicht aufeinander aufbauen, ist „Yoga im Kö-Park“ sowohl für interessierte Anfänger als auch Fortgeschrittene geeignet. Egal, ob man mit Freunden, Kollegen, der Familie oder alleine an den kostenlosen Kursen teilnehmen möchte: Eine Anmeldung ist nicht erforderlich. Jeder, der sich für die einzelnen Angebote interessiert, kann kurzfristig entscheiden, ob er mitmacht. Mitbringen muss man lediglich ein Handtuch oder eine Decke und eine Gymnastikmatte. Empfehlenswert ist auf jeden Fall bequeme Freizeit- oder Sportkleidung. Bei Regen entfällt die jeweilige Veranstaltung.

Die Idee für „Yoga im Kö-Park“ stammt von Augsburg Marketing, das damit zur Belebung des Königsplatzes beitragen wollte. In diesem Jahr wird „Yoga im Kö-Park“ erstmalig in ein größeres Rahmenprogramm eingebettet – in den neuen „Kö-Sommer“. Für Ekkehard Schmölz eine logische Entwicklung: „In den vergangenen zwei Jahren haben wir mit ‚Yoga im Kö-Park‘ den Kö als zentralen Innenstadtplatz auf neue Art und Weise belebt und sehr viele positive Resonanz für diese Aktion bekommen, weil er für alle erlebbar wurde. Daraus ist die Idee entstanden, dem Königsplatz einen ganzen Sommer zu widmen. Nach den Sommernächten als Start in den Sommer wird es mit ‚Yoga im Kö-Park‘ etwas ruhiger am Königsplatz sein, aber das Programm richtet sich – wie die Sommernächte – an alle. Hier ist für jeden etwas dabei, um den Sommer in der Stadt zu genießen. Natürlich bleibt es nicht bei den beiden Veranstaltungen. Im August folgt die Aktion ‚Swing im Kö-Park‘, auf die man sich auch schon sehr freuen darf.“

Bilder: Nina Hortig

Pressekontakt:

Sophia Henze

Email: presse@augzburg-marketing.de

Telefon: 0821 45010 273

Über Augsburg Marketing

Augsburg Marketing wurde 2017 als neue Stadtmarketing-Abteilung gegründet und agiert selbstständig innerhalb der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH als abgegrenzte Funktionseinheit mit entsprechenden Ziel- und Aufgabendefinitionen. Augsburg Marketing vereint die Themen Innenstadt- und Einzelhandelsentwicklung, Veranstaltungen und Kulturmarketing unter einem Dach und hat die Aufgabe, die Innenstadt als öffentlichen Raum weiter zu stärken und die Kunden- und Besucherfrequenzen zu steigern. Durch die Übernahme der Mitarbeiter der City Initiative Augsburg im Januar 2018 werden alle strategischen wie operativen Maßnahmen unter dem Dach von Augsburg Marketing gebündelt, veranstaltet und beworben. Weitere Informationen unter www.augsburg-city.de/augsburg-marketing