



## **AUGSBURG MARKETING**

### Pressemitteilung

## **26.–28. Juli: La Strada verwandelt die Augsburger Innenstadt in einen Ort des Lachens und Staunens**

**Augsburg, 18. Juli 2019 – Vom 26. bis 28. Juli tauchen die Besucher der Augsburger Innenstadt in eine fantastische Welt ein. Beim Internationalen Straßenkünstler-Festival La Strada präsentieren Straßenkünstler aus aller Herren Länder drei Tage lang auf den Bühnen am Rathausplatz und am Holbeinplatz ihr Können und begeistern mit Jonglage, Artistik und Clownerie ihre großen und kleinen Zuschauer.**

Ein ganzes Wochenende voller Staunen und Lachen verspricht das Internationale Straßenkünstler-Festival La Strada vom 26. bis 28. Juli, wenn Artisten aus der ganzen Welt das große ABC der Straßenkunst in die Augsburger Innenstadt bringen. Auf den beiden Bühnen am Rathausplatz und Holbeinplatz sowie in den Gassen der Altstadt ziehen Clowns, Zauberer und Jongleure ihre kleinen und großen Zuschauer mit viel Witz, akrobatischen Höchstleistungen sowie jeder Menge Charme in den Bann und laden alle zum Mitmachen ein. Verschiedene Live-Bands sorgen am Freitag- und Samstagabend für ausgelassene Stimmung und ein Höhenfeuerwerk an beiden Abenden rundet das Erlebnis ab und macht La Strada zu einem einzigartigen Sommerwochenende für die ganze Familie.

Wer die Straßenkünstler live sehen möchte, findet diese nicht nur auf den Bühnen am Holbein- und Rathausplatz, sondern auch in den Straßen und Gassen der Altstadt, wo diese tagsüber bereits unterwegs sind. Das Bühnenprogramm startet am Freitag und Samstag ab 16:30 Uhr auf dem Rathausplatz mit einem Vorprogramm von Augsburger Nachwuchskünstlern – dem Sportakrobatikverein Augsburg Hochzoll sowie der STAC Festival-Crew. Ab 17 Uhr (Rathausplatz) bzw. 17:30 Uhr (Holbeinplatz) beginnt das Hauptprogramm mit den jeweils ca. 40-minütigen Shows der Straßenkünstler. Um die sommerlichen Abende ausklingen zu lassen, gibt es ab ca. 21:15 Uhr (Rathausplatz) bzw. 21:30 Uhr (Holbeinplatz) Livemusik zum Tanzen und Mitsingen. Höhepunkt am Freitag und Samstag ist das farbenprächtige Hochfeuerwerk bei Einbruch der Dunkelheit über dem Rathausplatz (ca. 22:30 Uhr). Am Sonntag treten alle Künstler gemeinsam noch einmal im „La Grande Finale“ auf. Wem die Auftritte der Künstler gefallen, kann diese direkt entlohnen, denn sie spielen um den Applaus ihres Publikums „auf Hut“.

### **La Strada für ein Miteinander über alle Grenzen hinaus**

Das Internationale Straßenkünstler-Festival La Strada ist ein Fest für alle, bei dem es keine Zugangsbeschränkungen gibt. Es zeigt, wie eine Verständigung ohne Sprache möglich ist und wirbt für ein friedvolles und tolerantes Miteinander. Seinen ganz besonderen Zauber entfaltet La Strada dadurch, dass es Zuschauer und Künstler über alle Kultur- und Sprachbarrieren hinweg gemeinsam die Einzigartigkeit der Augsburger Innenstadt erleben lässt.

Mehr Informationen zu den Künstlern, den Spielorten und Spielzeiten können dem Programm auf [www.augsburg-city.de/lastrada](http://www.augsburg-city.de/lastrada) entnommen werden.

**Bildnachweise:**

La Strada (1) – Michael Ortner

La Strada (2) & (3) – Nikky Maier

**Pressekontakt:**

Sophia Henze

Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

[presse@augzburg-marketing.de](mailto:presse@augzburg-marketing.de)

Telefon: 0821 45010 273

**Über Augsburg Marketing**

Augsburg Marketing wurde 2017 als neue Stadtmarketing-Abteilung gegründet und agiert selbstständig innerhalb der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH als abgegrenzte Funktionseinheit mit entsprechenden Ziel- und Aufgabendefinitionen. Augsburg Marketing vereint die Themen Innenstadt- und Einzelhandelsentwicklung, Veranstaltungen und Kulturmarketing unter einem Dach und hat die Aufgabe, die Innenstadt als öffentlichen Raum weiter zu stärken und die Kunden- und Besucherfrequenzen zu steigern. Durch die Übernahme der Mitarbeiter der City Initiative Augsburg im Januar 2018 werden alle strategischen wie operativen Maßnahmen unter dem Dach von Augsburg Marketing gebündelt, veranstaltet und beworben.

Weitere Informationen unter [www.augsburg-city.de/augsburg-marketing](http://www.augsburg-city.de/augsburg-marketing)