



Presseinformation

2. Auflage der Weltererbe-Postkarten ist da

Augsburg, 23. Juli 2019 – Um die Freude über den Unesco-Welterbetitel mit der ganzen Welt zu teilen, hat Augsburg Marketing zusammen mit dem städtischen Unesco-Projektbüro Postkarten entworfen. Die erste Auflage von 1000 Stück war innerhalb einer Woche komplett vergriffen, weswegen Augsburg Marketing zusammen mit dem LMF-Postservice eine 2. Auflage herausbringt. Die vorfrankierten Postkarten sind ab Mittwoch, dem 24. Juli, in der Bürgerinformation am Rathausplatz erhältlich.

Die Augsburger sind stolz auf ihr Welterbe und wollen die Freude über den frisch verliehenen Titel mit der ganzen Welt teilen. Vier Welterbe-Postkarten hatte Augsburg Marketing in Kooperation mit dem städtischen Unesco-Projektbüro entworfen, die unmittelbar nach der Ernennung zum Unesco-Welterbe über die Bürgerinformation am Rathausplatz kostenlos und bereits vorfrankiert erhältlich waren. Innerhalb von nur einer Woche war die gesamte Auflage in Höhe von 1000 Stück komplett vergriffen. Aufgrund der hohen Nachfrage gibt es ab Mittwoch, 24. Juli eine 2. Auflage mit 2000 Stück, von denen 1000 Stück kostenlos vorfrankiert sind. Diese bereits vorfrankierten Postkarten werden kostenlos innerhalb von Deutschland durch das Augsburger Unternehmen LMF-Postservice versandt. Voraussetzung ist, dass die Karten in einen orangenen LMF-Postkasten eingeworfen werden. Die unfrankierten Postkarten gibt es in ebenso in der Bürgerinformation.

Pressekontakt:

Sophia Henze

Email: presse@augzburg-marketing.de

Telefon: 0821 45010 273

Über Augsburg Marketing

Augsburg Marketing wurde 2017 als neue Stadtmarketing-Abteilung gegründet und agiert selbstständig innerhalb der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH als abgegrenzte Funktionseinheit mit entsprechenden Ziel- und Aufgabendefinitionen. Augsburg Marketing vereint die Themen Innenstadt- und Einzelhandelsentwicklung, Veranstaltungen und Kulturmarketing unter einem Dach und hat die Aufgabe, die Innenstadt als öffentlichen Raum weiter zu stärken und die Kunden- und Besucherfrequenzen zu steigern. Durch die Übernahme der Mitarbeiter der City Initiative Augsburg im Januar 2018 werden alle strategischen wie operativen Maßnahmen unter dem Dach von Augsburg Marketing gebündelt, veranstaltet und beworben. Weitere Informationen unter www.augsburg-city.de/augsburg-marketing