

## Pressemitteilung

### **28. & 29. September: Gemeinsamer Spaß beim Turamichele-Familienfest**

**Augsburg, 17. September 2019 – Am 28. und 29. September stehen Augsburgs jüngste Einwohner das ganze Wochenende lang im Mittelpunkt. Rund um den Rathausplatz warten zum Turamichele-Familienfest nostalgische Fahrgeschäfte, Livemusik und tolle Mitmach-Aktionen auf Klein und Groß. Erstmals ist auch der FC Augsburg dabei.**

Hunderte Augenpaare sind auf den bekanntesten Turm der Stadt, den Perlachturm, gerichtet und lauthals zählen Kinder die Glockenschläge: Das ist das Turamichele-Familienfest, eines der ältesten Kinderfeste Deutschlands. In diesem Jahr erwartet Familien am 28. und 29. September inmitten der Augsburger Innenstadt neben dem traditionellen Kinderschauspiel ein familienfreundliches Rahmenprogramm mit zahlreichen Mitmach-Aktionen für Klein und Groß.

Los geht es schon am Morgen, wenn um 9:45 Uhr zum ersten Mal das Turamichele an diesem Wochenende auf der Bühne erscheint. An beiden Veranstaltungstagen erzählen die kleinen Darsteller stündlich bis 17:45 Uhr die Geschichte des Turamicheles nach, gefolgt vom Auftritt des Turamicheles zu jeder vollen Stunde im Fenster des Perlachturms, wo es zum Rhythmus der Glockenschläge den Teufel bezwingt. Gemeinsam wird der Sieg des Guten über das Böse anschließend mit fliegenden Luftballongrüßen gefeiert. Umrahmt wird das Turamichele-Schauspiel von einem familienfreundlichen Programm: Auf der Bühne am Rathausplatz gibt es verschiedene Shows, Tanzeinlagen und Livemusik zum Mittanzen für Klein und Groß. Wer möchte, kann auch selbst versuchen einmal Musik zu produzieren. Zudem gibt es nostalgische Kinderfahrgeschäfte auf dem Rathausplatz für kleinere und einen Kletterfelsen für größere Kinder am Fuggerdenkmal. Zum ersten Mal beim Turamichele-Familienfest ist in diesem Jahr der FC Augsburg dabei. An dem Stand des Bundesligisten können Kinder gemeinsam mit ihren Eltern aktiv werden und an der Reaktionswand jede Menge Spaß haben sowie tolle Preise gewinnen.

Doch nicht nur auf dem Rathausplatz wird an diesem Wochenende gefeiert, sondern die ganze Innenstadt lädt zum Erleben ein. Auf den Play Me, I'm Yours-Klavieren ist jeder eingeladen, unvergessliche Evergreens und zeitlose Klassiker zum Besten zu geben oder innezuhalten und zu lauschen. Gleichzeitig findet das Bäckergrassen-Fest statt, bei dem die Anwohner und Geschäftsinhaber gemeinsam mit allen Besuchern aus ganz Augsburg und der Umgebung ihre neu gestaltete Straße feiern möchten und zum Entdecken des in der Altstadt versteckten Juwels einladen. Die Stadt gemütlich entdecken – das geht mit einer Fahrt in der Turamichele-Tram. Diese fährt stündlich ab 10:15 Uhr jeweils Viertel nach am Rathausplatz ab, die letzte Fahrt startet um 17:15 Uhr. Und am Sonntag gibt es bei der Oldtimer-Rallye „Fuggerstadt Classic“ in der Maxstraße tolle Oldtimer zu bestaunen.

#### **Luftballonwettbewerb mit tollen Preisen für die ganze Familie**

Aufregend ist mit Sicherheit nicht nur das Programm vom Turamichele-Familienfest, sondern auch der Luftballonwettbewerb: Lassen die Kleinen mit dem letzten Glockenschlag ihre Luftballons mit Friedensgrüßen aus Augsburg in den Himmel steigen, haben sie auch die Chance auf einen tollen Gewinn. An jedem Luftballon hängt eine Karte, mit der die Kinder am beliebten Turamichele-Luftballonwettbewerb teilnehmen. Schickt der Finder einer Karte diese

an Augsburg Marketing bis zum 31. Oktober 2019 zurück, ist der Teilnehmer automatisch im Lostopf und kann einen von über hundert Preisen gewinnen, unter anderem eine Fahrt mit dem Heißluftballon, Jahreskarten für das Legoland, Eintrittskarten für das Ravensburger Spieleland, die Therme Erding oder den Skywalk im Allgäu, ein Fahrrad, Fanpakete der Augsburger Panther oder auch Augsburg-City Gutscheine.

Die Luftballons mit den zugehörigen Karten können am Festwochenende an der „Schwanenbar“ auf dem Rathausplatz erworben werden. Ebenfalls an der „Schwanenbar“ sind auch die Turamichele-Chips, das offizielle Zahlungsmittel auf dem Familienfest, erhältlich. Diese können von den Kindern zum Beispiel für Fahrten mit den nostalgischen Fahrgeschäften oder bei einer anderen der zahlreichen Mitmach-Aktionen eingelöst werden.

In den Leitlinien von Augsburg Marketing ist ein schonender und umweltfreundlicher Ressourcenumgang festgehalten. Deshalb sind bereits seit letztem Jahr Luftballons aus Naturlatex im Einsatz.

## **Programm:**

### **Samstag, 28. September:**

- Turamichele-Kinderspiel, Erscheinen des Turamicheles mit anschl. Luftballonsteigen stündlich ab 9:45 Uhr bis 17:45 Uhr
- 9:45–18 Uhr: Kletterfelsen auf dem Fuggerplatz\*
- 9:45–18 Uhr: Nostalgische Kinderfahrgeschäfte\* und Kinder-Mitmach-Aktionen\*\*
- 9:45–18 Uhr: FC Augsburg Aktionsstand
- Fahrt mit Turamichele-Tram stündlich ab 10:15 Uhr (letzte Fahrt 17:15 Uhr)\*
- 13:05 Uhr: STAC Festival Show mit Tanz, Musik, Jonglage
- 14:05 Uhr: DMA Danceshow
- 15:05 Uhr: Augsburger Allkampf und Taekwondo Club
- 16:05 & 17:05 Uhr: Livemusik mit Cheerio Joe

### **Sonntag, 29. September:**

- Turamichele-Kinderspiel, Erscheinen des Turamicheles mit anschl. Luftballonsteigen stündlich ab 9:45 Uhr bis 17:45 Uhr
- 9:45–18 Uhr: Kletterfelsen auf dem Fuggerplatz\*
- 9:45–18 Uhr: Nostalgische Kinderfahrgeschäfte\* und Kinder-Mitmach-Aktionen\*\*
- 9:45–18 Uhr: FC Augsburg Aktionsstand
- Fahrt mit Turamichele-Tram stündlich ab 10:15 Uhr (letzte Fahrt 17:15 Uhr)\*
- 13:05 Uhr: Sabine Olbing Ensemble "SO geht singen"
- 14:05 Uhr: drumnote Productions: Live-Musikproduktion mit Publikumsteilnahme
- 15:05 Uhr: Hep Cat Club - Eine Reise durch die Swing-Tänze
- 16:05 & 17:05 Uhr: Livemusik mit MelliJoe

\*kostenpflichtig \*\* teilweise kostenpflichtig

Weitere Informationen zum Turamichele-Familienfest und dem Programm unter [www.augsburg-city.de/turamichele](http://www.augsburg-city.de/turamichele)

## **Bildnachweise:**

**Nina Hortig:** Turamichele-Familienfest (Nina Hortig)

**Ruth Plössel:** Turamichele-Familienfest (Ruth Plössel)

**Pressekontakt:**

Sophia Henze

Email: [presse@augzburg-marketing.de](mailto:presse@augzburg-marketing.de)

Telefon: 0821 45010 273

**Über Augsburg Marketing**

Augsburg Marketing wurde 2017 als neue Stadtmarketing-Abteilung gegründet und agiert selbstständig innerhalb der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH als abgegrenzte Funktionseinheit mit entsprechenden Ziel- und Aufgabendefinitionen. Augsburg Marketing vereint die Themen Innenstadt- und Einzelhandelsentwicklung, Veranstaltungen und Kulturmarketing unter einem Dach und hat die Aufgabe, die Innenstadt als öffentlichen Raum weiter zu stärken und die Kunden- und Besucherfrequenzen zu steigern. Durch die Übernahme der Mitarbeiter der City Initiative Augsburg im Januar 2018 werden alle strategischen wie operativen Maßnahmen unter dem Dach von Augsburg Marketing gebündelt, veranstaltet und beworben. Weitere Informationen unter [www.augsburg-city.de/augsburg-marketing](http://www.augsburg-city.de/augsburg-marketing)