

Pressemitteilung

Neues Service-Angebot „Shop & Drop“ ermöglicht entspanntes Shoppen in der Augsburger Innenstadt

Augsburg, 30. September 2019 – Entspannt in der Augsburger Innenstadt shoppen gehen – und das ganz ohne Einkaufstaschen. Das neue Service-Angebot „Shop & Drop“ macht es möglich. Unter dem Motto „Lass die Tüte in der Stadt“ können Passanten ab dem 1. Oktober ihre Einkäufe in der Karolinenstraße abgeben und sich sogar innerhalb des Stadtgebietes kostenlos zu einem Wunschtermin umweltfreundlich von einem Fahrradkurier nach Hause bringen lassen. Hinter der Idee steht das Augsburger Unternehmen Boxbote, unterstützt von Augsburg Marketing.

Einkaufen in der Innenstadt kann mitunter umständlich sein. Plötzlich fängt es an zu regnen, man findet mehr, als man kaufen wollte oder man will sich im Anschluss spontan noch mit Freunden zum Essen treffen. Wohin mit den Einkaufstüten, fragt man sich dann schnell. Abhilfe schafft jetzt das neue Service-Angebot „Shop & Drop“: Wer ab 1. Oktober in der Augsburger Innenstadt etwas einkauft, kann seine Einkäufe kostenlos in der „Shop & Drop“-Station im 1. Obergeschoss im Bücher Pustet (Karolinenstraße 12) zwischenlagern oder sogar abgeben und heimbringen lassen. Geliefert wird umweltfreundlich von einem Fahrradkurier und zum Wunschtermin. Und das ebenfalls kostenlos.

„Shop & Drop“ ist ursprünglich ein Leitprojekt des städtischen Mobilitätskonzepts zur Verringerung der Schadstoffbelastung in der Stadt, von dem auch der innerstädtische Einzelhandel profitieren soll. Augsburg Marketing hat sich dieses Themas angenommen und einen Partner zur Umsetzung gesucht. Mit Boxbote wurde ein lokaler Lieferservice gefunden, der von der Idee sofort begeistert war. Hinzu kam Bücher Pustet, dessen Filiale in Karolinenstraße 12 über geeignete Räumlichkeiten verfügt und die in den letzten Monaten zur „Shop & Drop“-Station um- und ausgebaut wurden. Mitinitiator Augsburg Marketing finanziert das Projekt in der zweijährigen Anlaufphase mit jährlich 20.000 Euro.

Und so geht's:

- 1) Einfach in Augsburg einkaufen gehen. Der „Shop & Drop“-Service ist nicht an bestimmte Geschäfte gebunden.
- 2) Egal, ob eine, zwei oder mehr Tüten: Den Einkauf in die „Shop & Drop“-Station im Bücher Pustet in der Karolinenstraße 12 bringen.
Hinweis: Die Station befindet sich im 1. Obergeschoss. Es gibt einen Kundenaufzug.
- 3) Angeben, ob man seinen Einkauf später selbst abholen möchte oder ob dieser zu einem Wunschtermin durch Boxbote nach Hause geliefert werden soll. Die Lieferung ist innerhalb des Stadtgebiets Augsburg kostenlos.

Öffnungszeiten: Mo bis Sa: 9 bis 19 Uhr

Weitere Infos unter: www.augsburg-city.de/shopdrop und www.boxbote.de/shopanddrop

Bildnachweis: Augsburg Marketing

Zitate zur Verwendung:

Eva Weber, 2. Bürgermeisterin und Wirtschaftsreferentin der Stadt Augsburg

„Eines meiner Kernanliegen ist unsere Innenstadt, die ein wichtiger Schlüsselfaktor für die weitere Entwicklung Augsburgs ist. Wir müssen Innenstädte neu denken – und dafür Kopplungen generieren und Dinge auch mal anders machen als bislang. Wenn laut Studien einer der Hauptgründe für den Onlinekauf die Lieferung nach Hause ist, einer der Hauptgründe fürs Zurückschicken aber Nichtgefallen oder Nichtpassen ist, dann sage ich: Nehmen wir doch einfach das Beste aus beiden Welten und machen daraus etwas, von dem Kunden wie Handel gleichermaßen profitieren und das langfristig positiv auf die Attraktivität der Augsburger Innenstadt einzufließt.“

Heinz Stinglwagner, Citymanager Augsburg Marketing

„Allgemein gilt, dass Innenstädte heute längst keine Orte mehr sind, die der reinen Versorgung dienen, sondern mehr und mehr zu Erlebnisorten zu werden. Auf unsere City trifft das ebenso zu: Wir Augsburger und die Menschen aus der Region kommen in die Innenstadt, gehen shoppen und möchten danach gerne noch ins Kino oder Museum, in eine Bar oder auf eine der zahlreichen Veranstaltungen gehen. Wer ist dann nicht froh, wenn alle Einkäufe einfach verwahrt oder sogar am nächsten Tag geliefert werden?! ‚Shop & Drop‘ als neues Service-Angebot macht das Einkaufen in der Stadt für alle Zielgruppen noch attraktiver und ermöglicht es Familien, Senioren oder auch Studenten verschiedene Angebote von Shopping über Essen und Trinken bis hin zu Kulturveranstaltungen und Museumsbesuchen miteinander zu verbinden.“

Raimund Seibold, Mitbegründer & Geschäftsführer Boxbote

„Boxbote liefert seit geraumer Zeit nicht mehr nur Essen aus, sondern ist für einige Unternehmen bereits der ausgewählte Logistiker für schnelle Lieferungen innerhalb Augsburgs. Warum also auch nicht für den normalen Endkunden? Dieser kann damit seinen Besuch in der Augsburger Innenstadt entspannt genießen und gemeinsam mit unseren Fahrradkurieren einen Beitrag zur Reduzierung von CO2 sowie des Verkehrsaufkommens leisten.“

Anja Völlger, Filialleiterin Bücher Pustet

„Teil von ‚Shop & Drop‘ zu werden, war für uns keine Frage. Denn nur gemeinsam können wir ein Leuchtturmprojekt schaffen, das einen positiven Effekt auf den gesamten innerstädtischen Einzelhandel hat und einen deutlichen Mehrwert für alle Besucher der Augsburger Innenstadt schafft. Neben der persönlichen Beratung im stationären Handel können wir jetzt den Kunden ein weiteres tolles Serviceangebot bieten, das für das Shopperlebnis Innenstadt spricht.“

Pressekontakt:

Sophia Henze

Email: presse@augzburg-marketing.de

Telefon: 0821 45010 273

Über Augsburg Marketing

Augsburg Marketing wurde 2017 als neue Stadtmarketing-Abteilung gegründet und agiert selbstständig innerhalb der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH als abgegrenzte Funktionseinheit mit entsprechenden Ziel- und Aufgabendefinitionen. Augsburg Marketing vereint die Themen Innenstadt- und Einzelhandelsentwicklung, Veranstaltungen und Kulturmarketing unter einem Dach und hat die Aufgabe, die Innenstadt als öffentlichen Raum weiter zu stärken und die Kunden- und Besucherfrequenzen zu steigern. Durch die Übernahme der Mitarbeiter der City Initiative Augsburg im Januar 2018 werden alle strategischen wie operativen Maßnahmen unter dem Dach von Augsburg Marketing gebündelt, veranstaltet und beworben. Weitere Informationen unter www.augsburg-city.de/augsburg-marketing