

Offene Türen für Augsburg Open 2020 gesucht

Augsburg, 23. Oktober 2019 – Augsburg Open, die Tage der offenen Türen, gehen in eine neue Runde: Vom 26. bis 29. März 2020 können Besucher hinter sonst verschlossene Türen blicken und dabei Spannendes erfahren. Augsburg Marketing lädt alle Firmen, Behörden, Forschungszentren, Kultureinrichtungen und Vereine ein, ihre Türen oder Werktoore für Augsburg Open zu öffnen und sich für alle Alters- und Zielgruppen erlebbar zu machen.

Sich ein Bild davon zu machen, was in Augsburg und den angrenzenden Gemeinden hinter verschlossenen Türen passiert und wer unter anderem für die Lebensqualität und Attraktivität hier sorgt, das ist einmal im Jahr bei Augsburg Open möglich. Vier Tage lang öffnen Veranstaltungspartner ihre Türen und laden Besucher zu spannenden Führungen und Mitmachaktionen ein. Über 2000 Besucher nutzten im April 2019 die Gelegenheit und haben gezeigt, wie groß das Interesse an den nicht alltäglichen Einblicken und Geschichten ist.

Um das Angebot auch 2020 wieder abwechslungsreich und für alle Ziel- und Altersgruppen ansprechend zu gestalten, sucht Augsburg Marketing Firmen, Behörden, Forschungszentren, Kultureinrichtungen und Vereine, die vom 26. bis 29. März ihre Türen oder Werktoore öffnen und den Besuchern von Augsburg Open einzigartige Einblicke hinter die Kulissen ermöglichen.

Sie haben Interesse, Ihre Firma oder Ihre Institution kostenlos bei Augsburg Open 2020 zu präsentieren? Dann melden Sie sich jetzt online auf www.augsburg-open.de/firmenanmeldung an. Anmeldeschluss ist der 15. Dezember 2019.

Für Informationen zur Teilnahme steht das Team von Augsburg Marketing telefonisch unter 0821 45010-276 oder per Mail an open@augsburg-marketing.de zur Verfügung.

Bildunterschrift & -nachweise:

Bei Augsburg Open können Augsburger Firmen, Vereine, Kultureinrichtungen und Institutionen vom 26. bis 29. März 2020 wieder ihre Türen für Besucher öffnen und ihnen spannende Einblicke gewähren.

Alle Bilder: Augsburg Marketing

Pressekontakt:

Sophia Henze

Email: presse@augzburg-marketing.de

Telefon: 0821 45010 273

Über Augsburg Marketing

Augsburg Marketing wurde 2017 als neue Stadtmarketing-Abteilung gegründet und agiert selbstständig innerhalb der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH als abgegrenzte Funktionseinheit mit entsprechenden Ziel- und Aufgabendefinitionen. Augsburg Marketing vereint die Themen Innenstadt- und Einzelhandelsentwicklung, Veranstaltungen und Kulturmarketing unter einem Dach und hat die Aufgabe, die Innenstadt als öffentlichen Raum weiter zu stärken und die Kunden- und Besucherfrequenzen zu steigern. Durch die Übernahme der Mitarbeiter der City Initiative Augsburg im Januar 2018 werden alle strategischen wie operativen Maßnahmen unter dem Dach von Augsburg Marketing gebündelt, veranstaltet und beworben.

Weitere Informationen unter www.augszburg-city.de