

Klaviergestalter für „Play Me, I’m Yours“ gesucht

Augsburg, 13. Februar 2020 – Vom 4. bis 27. September 2020 erklingen sie wieder – die bunten Klaviere von „Play Me, I’m Yours“. Bevor diese jedoch die Passanten verzaubern können, sollen sie zu einzigartigen Straßenklavieren gestaltet werden. Die Bewerbungsphase startet jetzt.

Unter dem Motto „This Song is for you“ findet vom 4. bis 27. September zum 4. Mal das Kunst- und Kulturprojekt „Play Me, I’m Yours“ in Augsburg statt. An verschiedenen Orten im Stadtgebiet stehen Straßenklaviere, auf denen alle Passanten kostenlos spielen können. Das Besondere daran ist, dass es sich bei den Klavieren um einzigartige Kunstobjekte handelt, die von Augsburgern oder Menschen aus der Umgebung gestaltet werden.

Hierfür werden ab sofort kreative Köpfe gesucht. Ob alleine, mit Kollegen, Freunden, Schülern oder der Familie – mitmachen kann jeder, der in Augsburg und Umgebung wohnt, arbeitet, studiert oder zur Schule geht. Die Art der Gestaltung und die verwendeten Materialien sind von den Kreativen frei wählbar. Die einzige Bedingung ist, dass die Pianos bespielbar bleiben müssen. Aus allen eingereichten Bewerbungen wählt eine Jury Ende April die besten Ideen aus.

Für die benötigten Materialien erhalten die Klaviergestalter bis zu 300 Euro. Von Anfang Mai bis Ende Juli hat jeder Künstler bzw. jedes Team Zeit, das Klavier zu einem Unikat zu gestalten. Und vom 4. bis 27. September 2020 heißt es dann endlich wieder „Play Me, I’m Yours“.

Eine Bewerbung ist ab sofort möglich. Hierfür einfach das Anmeldeformular von augsburg-city.de/pmiy runterladen, ausfüllen und zusammen mit einer Skizze der Idee per E-Mail an pmiy@augsburg-marketing.de oder postalisch an *Augsburg Marketing, Stichwort: „Play Me, I’m Yours“, Karlstr. 2, 86150 Augsburg* schicken. Bewerbungsschluss ist der 12. April 2020.

Weitere Informationen auf augsburg-city.de/pmiy.

Bildunterschrift:

Grenzenlose Fantasie – die Klaviere können mit allen Materialien, Farben und Ideen gestaltet werden, alleine oder im Team.

Hintergrundinformationen zu „Play Me, I’m Yours“

Das Kunst- und Kulturprojekt „Play Me, I’m Yours“ ist eine Idee des englischen Künstlers Luke Jerram, die seit 2008 um die Welt geht und von Paris bis Lima Menschen einlädt, auf den öffentlichen Klavieren zu spielen. 2017 wurde „Play Me, I’m Yours“ erstmalig in Augsburg initiiert und erfolgreich umgesetzt. Veranstalter des Projekts ist Augsburg Marketing im Auftrag der Stadt Augsburg und mit Unterstützung zahlreicher Partner. Die Klaviere werden auch in diesem Jahr vom C. Bechstein Centrum Augsburg gesponsert.

Pressekontakt

Sophia Henze

presse@augsburg-marketing.de

Telefon: 0821 45010 273