

## Bildmeldung

### Lampions für die Augsburger Innenstadt – Die Annastraße wird bunt



**Augsburg, 21. Juni 2020 – Seit heute verzaubern sie die Annastraße in der Augsburger Fußgängerzone mit ihren bunten Farben: 200 kleine und große, kunterbunte Lampions. Ihr Auftrag: Als farbenfrohe Kunstinstallation die Augsburger und Besucher aus der Region in die Innenstadt einzuladen, damit sie den öffentlichen Raum wieder neu für sich entdecken.**

Die temporäre Lampion-Kunstinstallation rund um den Stadtmarkeingang in der Annastraße ist Teil des Stadtsummer-Projekts von Augsburg Marketing und der Stadt Augsburg. Angepasst an die vorhandenen Auflagen möchte der Augsburger Stadtsummer allen Besuchern der Innenstadt ein Stück Normalität und damit Abwechslung bieten, da in diesem Sommer größere Kulturveranstaltungen nicht möglich sind.

Bilder: Nikky Maier

**Pressekontakt:**

Sophia Henze

Email: [presse@augzburg-marketing.de](mailto:presse@augzburg-marketing.de)

Telefon: 0821 45010 273

**Über Augsburg Marketing**

Augsburg Marketing vereint seit 2017 die Themen Innenstadt- und Einzelhandelsentwicklung, Veranstaltungen und Kulturmarketing unter einem Dach und hat die Aufgabe, die Innenstadt als öffentlichen Raum weiter zu stärken und die Kunden- und Besucherfrequenzen zu steigern. Die Stadtmarketingabteilung agiert selbstständig innerhalb der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH und steht hinter Veranstaltungen wie die Light Nights, die Augsburger Sommernächte, Augsburg Open oder auch Play Me, I'm Yours sowie hinter verschiedenen Service-Angeboten wie Shop & Drop, Augsburg-City Free WLAN oder dem Augsburg-City Gutschein. Weitere Informationen unter [www.augsburg-city.de/augsburg-marketing](http://www.augsburg-city.de/augsburg-marketing)