



**AUGSBURGER  
STADTSOMMER**



**AUGSBURG  
MARKETING**

## Pressemitteilung

### **Augsburger Stadtsommer: Erlebnisse für Familie und Kultur**

**Augsburg, 3. Juli 2020 – Diesen Sommer ist alles anders. Dass dieser schön wird, dafür soll der Augsburger Stadtsommer mit einem zusätzlichen Erlebnis für Familien ab Freitag, 3. Juli sorgen: Auf verschiedenen Plätzen in der Innenstadt stehen Fahrgeschäfte und Süßwarenstände des Schwäbischen Schaustellerverbandes. In den Sommerwochen bieten diese kleinen und großen Augsburgern und Besuchern aus dem Umland jede Menge Spaß und familienfreundliche Unterhaltung.**

Der Sommer 2020 ist definitiv ein Sommer, wie kein Augsburgener ihn geplant hatte. Unabhängig davon wird der Sommer schön, denn unter dem Motto „Augsburger Stadtsommer“ zeigt die Stadt Augsburg gemeinsam mit Augsburg Marketing und der Regio Augsburg Tourismus, was man in den nächsten Wochen machen und erleben kann. Dazu werden auch aktiv Aktionen und Veranstaltungen unterstützt und gefördert, die Augsburg beleben und den Augsburgern und Besuchern aus dem Umland einen unvergesslich schönen Sommer bereiten. Eine Aktion, vom Stadtrat vergangene Woche genehmigt, startet jetzt: Ab Freitagmittag (3. Juli) dürfen auf verschiedenen innerstädtischen Plätzen bis zum 13. September einzelne Fahrgeschäfte und Stände des Schwäbischen Schaustellerverbandes stehen und das familienfreundliche Angebot in der Stadt ergänzen.

Denn die Mitglieder des Schaustellerverbandes haben sich fast ausschließlich für Kinderattraktionen entschieden. So stehen neben dem Kettenkarussell für Groß und Klein eine Berg- und Talbahn für Kinder sowie ein weiteres Kinderfahrgeschäft auf dem Rathausplatz. Am Moritzplatz gibt es ebenso ein Kinderfahrgeschäft und am Fuggerplatz wartet ein Trampolin auf alle kleinen Innenstadtbesucher. Süßwarenstände mit verschiedenen Leckereien ergänzen das Angebot. „Natürlich ersetzen wir damit nicht den Plärrer, aber das wollen wir auch gar nicht“, erklärt Josef Diebold, Vorsitzender vom Schaustellerverband. „Auch wenn die Absage des Plärrers und vieler weiterer Volksfeste alle unsere Mitglieder schwer trifft und wir über jede Einnahmemöglichkeit froh sind – Schausteller ist nicht einfach nur ein Beruf, sondern die Berufung vor allem Familien glücklich zu machen. Eine gemeinsame Fahrt auf dem Kettenkarussell und danach gebrannte Mandeln trägt viel dazu bei, dass gerade in diesem Jahr aus einem einfachen Sommertag ein unvergesslicher Familientag wird.“

#### **Ein Angebot für alle**

Das Angebot der Schausteller richtet sich natürlich nicht nur an Augsburgere Familien mit Kindern, sondern an alle, die den Sommer genießen wollen – egal, ob jung oder alt, ob Augsburgere oder Städtereisende. In Augsburg trifft urbanes City-Feeling auf eine familiär-entspannte Atmosphäre und schwäbische Gemütlichkeit. Hier kommen diesen Sommer nicht nur Familienmenschen, Shoppingfans und Feinschmecker auf ihre Kosten, sondern auch Kulturreisende. Denn wie der Schwäbische Schaustellerverband haben auch verschiedene andere Akteure der Stadt innerhalb kürzester Zeit zahlreiche Events und Konzepte auf die Beine gestellt, so dass jeder die Sommertage und -abende genießen kann.

„Veranstaltungshöhepunkte bietet Augsburg eigentlich zu jeder Jahreszeit. Angesichts der Umstände standen wir in den zurückliegenden Monaten vor Herausforderungen, die wir als Stadtverwaltung nicht alleine lösen konnten, sondern nur gemeinsam als Stadt mit allen Beteiligten. Dazu zählen der Schwäbische Schaustellerverband, die Kreativ- und Kulturszene, die Einzelhändler und Gastronomen, die mit Wünschen sowie konkreten Ideen an uns herangetreten sind“, so Augsburgs Oberbürgermeisterin Eva Weber, die sich weiter bei allen Beteiligten bedankt, die den Augsburger Stadtsommer ermöglichen. „Die Stadtverwaltung, ihre Referate und der Stadtrat haben zusammen mit Augsburg Marketing und der Regio Tourismus verschiedene Vorschläge und Strukturen erarbeitet, um möglichst viele Ideen umzusetzen. Unser Ziel ist es, sowohl einzelnen Akteuren der Stadt zu helfen, als auch den Menschen ein bisschen Normalität im Ausnahmezustand zu ermöglichen. Wenn ich in den nächsten Wochen in meinem Büro herzhaftes Kinderlachen vom Rathausplatz her höre und überall in der Stadt in strahlende Augen blicke, dann weiß ich, dass sich Augsburg in eine einzigartige Erlebniszone für Jung und Alt verwandelt hat, in der wir alle gemeinsam den Sommer feiern – den Augsburger Stadtsommer.“

## **Über den Augsburger Stadtsommer**

Kurzurlaub in der eigenen Stadt, Veranstaltungen wie Yoga und Swing im Kö-Park, Shopperlebnisse mit der besten Freundin, After-Work-Cocktails mit den Kollegen oder ein Kulturabend im Annahof oder auf dem Gaswerkgelände – das alles und viel mehr ist der Augsburger Stadtsommer. Der Augsburger Stadtsommer ist ein gemeinsames Projekt von Augsburg Marketing, der Regio Augsburg Tourismus und der Stadt Augsburg. Angepasst an die geltenden Corona-Auflagen möchte Augsburg allen Augsburgern und Besuchern der Stadt ein Stück Normalität und Abwechslung bieten und zeigen, wie schön und lebenswert Augsburg ist. Unter dem Hashtag #augsbürgerstadtsommer ist jeder eingeladen, seine besonderen Sommermomente in Augsburg auf den sozialen Medien zu teilen.

**Alles, was man diesen Sommer in Augsburg erleben kann unter [www.augsburg-city.de/stadtsommer](http://www.augsburg-city.de/stadtsommer)**

### **Pressekontakt:**

Sophia Henze

Email: [presse@augzburg-marketing.de](mailto:presse@augzburg-marketing.de)

Telefon: 0821 45010 273

## **Über Augsburg Marketing**

Augsburg Marketing vereint seit 2017 die Themen Innenstadt- und Einzelhandelsentwicklung, Veranstaltungen und Kulturmarketing unter einem Dach und hat die Aufgabe, die Innenstadt als öffentlichen Raum weiter zu stärken und die Kunden- und Besucherfrequenzen zu steigern. Die Stadtmarketingabteilung agiert selbstständig innerhalb der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH und steht hinter Veranstaltungen wie die Light Nights, die Augsburger Sommernächte, Augsburg Open oder auch Play Me, I'm Yours sowie hinter verschiedenen Service-Angeboten wie Shop & Drop, Augsburg-City Free WLAN oder dem Augsburg-City Gutschein. Weitere Informationen unter [www.augsburg-city.de/augsburg-marketing](http://www.augsburg-city.de/augsburg-marketing)