



## AUGSBURG MARKETING

### Bildmeldung

#### Friedensgrüße aus Augsburg



**Augsburg, 29. September 2020 – Stellvertretend für alle Augsburger Kinder haben Augsburgs Oberbürgermeisterin Eva Weber, Augsburg Marketing-Leiter Ekkehard Schmölz, Stadtwerke-Geschäftsführer Alfred Müllner sowie Holger Böhmeke, Leiter Marketing der Augsburger Allgemeinen, die traditionellen Turamichele-Friedensgrüße am heutigen Michaelitag gen Himmel geschickt. Zeitgleich stiegen von 14 Augsburger Grundschulen ebenfalls Friedensgrüße in die Luft.**

Nachdem das diesjährige Turamichele-Familienfest in seiner gewohnten Form mit dem gemeinsamen Luftballonsteigen nicht stattfinden konnte, hatte Augsburg Marketing zusammen mit seinen Partnern, den Stadtwerken Augsburg und der Augsburger Allgemeinen, hunderte von Ballons zu den Grundschulen gebracht, die diese heute von ihren Schulhöfen zeitgleich steigen ließen. Für alle Kinder, die nicht daran teilnehmen konnten, übernahmen Eva Weber, Ekkehard Schmölz, Alfred Müllner und Holger Böhmeke stellvertretend die beliebte Augsburger Tradition.

Bis zum 4. Oktober können Familien noch am Turamichele-Gewinnspiel teilnehmen. Alle Infos auf [augsburg-city.de/turamichele](http://augsburg-city.de/turamichele)

#### **Bilder:**

**Ruth Plössel (Rathausplatz):** im Bild v.l.n.r. Alfred Müllner (Geschäftsführer Stadtwerke Augsburg), Holger Böhmeke (Marketingleiter Augsburger Allgemeine), Eva Weber (Oberbürgermeisterin der Stadt Augsburg), Ekkehard Schmölz (Leiter Augsburg Marketing)

**Michael Hochgemuth:** Kinder der Wittelsbacher Schule, die um 12 Uhr zeitgleich mit anderen Augsburger Grundschulen ihre Friedensgrüße in die Welt geschickt haben.

#### **Pressekontakt:**

Sophia Henze

Email: [presse@augsburg-marketing.de](mailto:presse@augsburg-marketing.de)

Telefon: 0821 45010 273

#### **Über Augsburg Marketing**

Augsburg Marketing vereint seit 2017 die Themen Innenstadt- und Einzelhandelsentwicklung, Veranstaltungen und Kulturmarketing unter einem Dach und hat die Aufgabe, die Innenstadt als öffentlichen Raum weiter zu stärken und die Kunden- und Besucherfrequenzen zu steigern. Die Stadtmarketingabteilung agiert selbstständig innerhalb der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH und steht hinter Veranstaltungen wie die Light Nights, die Augsburger Sommernächte, Augsburg Open oder auch Play Me, I'm Yours sowie hinter verschiedenen Service-Angeboten wie Shop & Drop, Augsburg-City Free WLAN oder dem Augsburg-City Gutschein. Weitere Informationen unter [www.augsburg-city.de/augsburg-marketing](http://www.augsburg-city.de/augsburg-marketing)