

## Pressemitteilung

### **Designkaufhaus „Zwischenzeit“ erfreut in der kalten Jahreszeit mit regionalen Produkten**

**Augsburg, 29. Oktober 2020 – Die Annastraße 16 verwandelt sich ab dem 31. Oktober wieder in das Designkaufhaus „Zwischenzeit“. Bis zum 23. Dezember können die Passanten hier regionale, upgecycelte bzw. fair produzierte Angebote entdecken – von Schmuck über Mode bis hin zu besonderen Papeteriegeschenken, Plüschtieren und individuellen Lebensmittelkreationen. Die urbane Experimentierplattform „Zwischenzeit“ ist ein Projekt der Wirtschaftsförderung Stadt Augsburg und Augsburg Marketing.**

Am 31. Oktober öffnet das Designkaufhaus „Zwischenzeit“ wieder seine Türen in der Annastraße 16. Die Idee dahinter ist einfach erklärt: 15 Jungunternehmer teilen sich eine Verkaufsfläche und präsentieren gemeinsam ihre Produkte, die in Augsburg oder der Region entworfen oder produziert werden. Das macht das Projekt „Zwischenzeit“ zu einem einzigartigen Designkaufhaus, in dem bis zum 23. Dezember das Entdecken und Erleben im Mittelpunkt steht.

Auf die Innenstadtbesucher wartet auch in diesem Jahr wieder eine abwechslungsreiche Auswahl an nachhaltigen, kreativen und einmaligen Produkten. Dabei spielen jedoch nicht allein die Ringe, Tees, Schals oder Taschen, die es zu kaufen gibt, eine wichtige Rolle, sondern auch die Erfahrung der Teilnehmer. Acht von ihnen sind zum ersten Mal Teil des „Zwischenzeit“-Teams, alle anderen waren bereits im vergangenen Jahr dabei. Warum das so wichtig ist, erklärt Christiane Possmayer von Pepperprint Creations: „Viele von uns haben bislang ihre Produkte nur online vertrieben und keine Erfahrung im stationären Handel. Jeden von uns bringt das Designkaufhaus weiter – den Neueinsteigern können wir alte Hasen bei alltäglichen Fragen oft weiterhelfen, aber auch wir können immer noch Neues lernen und uns gegenseitig inspirieren. Und gemeinsam zeigen wir, wie facettenreich Augsburg ist und welche tollen, nachhaltigen Produkte es bei uns in der Stadt gibt.“

#### **Die Vielfalt der Stadt auf 100 Quadratmetern**

In Augsburg produzierte Damenbekleidung, moderner Schmuck aus recycelten Edelmetallen und hochwertige Lederwaren – im „Zwischenzeit“ wird das Shoppen für Innenstadtbesucher zum urbanen Erlebnis. Und dieses Erlebnis wird immer wichtiger, wie Ekkehard Schmözl, Leiter von Augsburg Marketing, weiß: „Innenstädte dienen in den meisten Fällen nicht mehr nur der reinen Versorgung, sondern sollen identitätsstiftend sein. Gefragt sind eigene Geschichten und individuelle Werte – Dinge, die in den letzten Jahrzehnten in den meisten Innenstädten an den Rand oder in Nischen gedrängt wurden. Das ‚Zwischenzeit‘ macht genau dies erlebbar – egal, ob man einfach nur zum Stöbern vorbeischaut oder gleich für die ganze Familie Weihnachtsgeschenke einkauft. Aus seinen Erfahrungen aus dem Vorgänger-Pop-Up-Konzept heraus, hat zum Beispiel das Degree ein eigenes Ladengeschäft eröffnet und trägt so zum Erlebnis Innenstadt bei. Ich hoffe, dass dies auch für die diesjährigen Teilnehmer möglich sein wird und sie auch in Zukunft Teil der Augsburger Vielfalt sind.“

### **Mit Zuversicht und Kreativität dem Strukturwandel begegnen**

Das „Zwischenzeit“ als Designkaufhaus wurde 2018 aus dem Pop-Up-Konzept „Räumchen wechsel dich“ als eigenständiges Wirtschaftsförderungsprojekt heraus entwickelt, um städtische Raumstrukturen neu zu denken. Denn wie viele andere Innenstädte steht auch die Augsburger Innenstadt nicht erst seit Corona vor neuen Herausforderungen. Diese ist eines der Kernthemen für den neuen Wirtschaftsreferenten der Stadt Augsburg, Dr. Wolfgang Hübschle: „Die Innenstadt ist eine wichtige Säule für Augsburg, in der es Strukturwandel immer gab und geben wird. Unsere Aufgabe ist es, diesen mit Zuversicht und Vertrauen anzugehen und für die Stadt und alle Augsburger zu gestalten. Dafür braucht es kreative Impulsgeber: Die Stadtgesellschaft, aber auch Macher, die diese Ideen umsetzen. In meinem Fall habe ich nicht nur mein eigenes Team hinter mir, sondern zusätzlich mit Augsburg Marketing einen starken Partner, als Bindeglied zwischen Handel, Gastro und Kunden. Das ‚Zwischenzeit‘ zeigt, dass wir alle erfolgreicher sind, wenn wir Hand in Hand arbeiten – ein Grundsatz, den wir auch zukünftig leben und umsetzen.“

**Öffnungszeiten:** 31. Oktober bis 23. Dezember 2020, Mittwoch bis Freitag 11 bis 18 Uhr sowie Samstag 10 bis 18 Uhr

**Online:** [www.augsburg-city.de/zwischenzeit](http://www.augsburg-city.de/zwischenzeit) [www.facebook.de/zwischenzeitAugsburg](http://www.facebook.de/zwischenzeitAugsburg)

**Bildnachweis:** Michael Richter

### **Pressekontakt:**

Sophia Henze  
[presse@augzburg-marketing.de](mailto:presse@augzburg-marketing.de)  
0821 45010 273

### **Über Augsburg Marketing**

Augsburg Marketing wurde 2017 als neue Stadtmarketing-Abteilung gegründet und agiert selbstständig innerhalb der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH als abgegrenzte Funktionseinheit mit entsprechenden Ziel- und Aufgabendefinitionen. Augsburg Marketing vereint die Themen Innenstadt- und Einzelhandelsentwicklung, Veranstaltungen und Kulturmarketing unter einem Dach und hat die Aufgabe, die Innenstadt als öffentlichen Raum weiter zu stärken und die Kunden- und Besucherfrequenzen zu steigern. Durch die Übernahme der Mitarbeiter der City Initiative Augsburg im Januar 2018 werden alle strategischen wie operativen Maßnahmen unter dem Dach von Augsburg Marketing gebündelt, veranstaltet und beworben. Weitere Informationen unter [www.augsburg-city.de/augsburg-marketing](http://www.augsburg-city.de/augsburg-marketing)