

## Pressemitteilung

### Zukunftspreis für Shop & Drop

**Augsburg, 13. November 2020 – Shop & Drop zählt zu den Gewinnern des diesjährigen Zukunftspreises der Stadt Augsburg. Shop & Drop ist ein Projekt der Firma Boxbote und wird unterstützt und mitinitiiert von Augsburg Marketing.**

Bei der diesjährigen Preisverleihung des Augsburger Zukunftspreises 2020 am Freitag, 13. November, wurde das Projekt Shop & Drop ausgezeichnet. Insgesamt bewarben sich für den Zukunftspreis 53 vorbildliche Projekte und Aktive für nachhaltige Entwicklung. Sechs Preise wurden von der Jury, bestehend aus jeweils einem Mitglied der im Stadtrat vertretenen Fraktionen und ebenso vielen Mitgliedern aus dem Nachhaltigkeitsbeirat, verliehen. „Wir bedanken uns bei der Jury und sind stolz darauf, in einer Stadt zu leben, die sich für Nachhaltigkeit engagiert und auf emissionsfreien Lieferverkehr setzt“, so Raimund Seibold, Mitgründer und Geschäftsführer der Firma Boxbote.

Shop & Drop ist ein Projekt der Firma Boxbote und startete im September 2019, unterstützt und mitinitiiert durch Augsburg Marketing. Das Ziel von Boxbote Shop & Drop ist ganz einfach: Entspannt in der Augsburger City shoppen zu gehen. Unter dem Motto „Lass die Tüte in der Stadt“ können Passanten ihre Einkäufe im Dropshop bei Bücher Pustet in der Karolinenstraße im 1. Stock abgeben, zwischenlagern und sich sogar innerhalb des Stadtgebietes kostenlos zu einem Wunschtermin umweltfreundlich von einem Fahrradkurier nach Hause bringen lassen. Einer der wesentlichen Vorteile des Onlinehandels – die Lieferung direkt nach Hause – wird damit abgedeckt und sogar optimiert, da man zusätzlich vor Ort das Einkaufserlebnis und die persönliche Beratung in Anspruch nehmen kann. In der Laudatio der Jury hieß es: „Für Augsburg ist der Boxbote zukunftsweisend: ökologisch sinnvoll, ökonomisch erfolgreich und kulturell profilschärfend. Ein echter Beitrag zur Nachhaltigkeit eben, durch aktives Handeln für den Handel und deshalb absolut auszeichnungswürdig!“

### Shop & Drop ist ein Pfeiler des strategischen Innenstadtmarketings

Die Unterstützung dieses Projektes ist ein Pfeiler des strategischen Innenstadtmarketings von Augsburg Marketing: Es schafft Anreize für einen Innenstadt-Besuch, für eine längere Aufenthaltsdauer und soll somit für eine Nutzung des innerstädtischen Komplettangebots sorgen. „Denn kulturelle und genüssliche Erlebnisse gehören für viele zu einem Innenstadtbesuch dazu. Wie notwendig diese sind, wird durch ihr jetziges Fehlen gerade in Zeiten des Lockdowns deutlich sichtbar“, so Ekkehard Schmölz, Leiter von Augsburg Marketing. „Shop & Drop hat Innovationscharakter: Es ist das erste Projekt dieser Art deutschlandweit und zeigt auf, dass Innenstadtserviceleistungen sehr wohl auch umweltverträglich angeboten werden können“, so Schmölz weiter.

**Online:** [www.boxbote.de/shopanddrop](http://www.boxbote.de/shopanddrop); [www.augsburg-city.de/shopdrop](http://www.augsburg-city.de/shopdrop)

**Bildnachweise:**

- (1) Abgabestelle bei Bücher Pustet – Foto: Sophia Henze
- (2) Boxbote in Aktion – Foto: Boxbote

**Pressekontakt:**

Sophia Henze

Email: [presse@augsburg-marketing.de](mailto:presse@augsburg-marketing.de)

Telefon: 0821 45010 273

**Über Augsburg Marketing**

Augsburg Marketing vereint seit 2017 die Themen Innenstadt- und Einzelhandelsentwicklung, Veranstaltungen und Kulturmarketing unter einem Dach und hat die Aufgabe, die Innenstadt als öffentlichen Raum weiter zu stärken und die Kunden- und Besucherfrequenzen zu steigern. Die Stadtmarketingabteilung agiert selbstständig innerhalb der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH und steht hinter Veranstaltungen wie die Light Nights, die Augsburger Sommernächte, Augsburg Open oder auch Play Me, I'm Yours sowie hinter verschiedenen Service-Angeboten wie Shop & Drop, Augsburg-City Free WLAN oder dem Augsburg-City Gutschein. Weitere Informationen unter [www.augsburg-city.de/augsburg-marketing](http://www.augsburg-city.de/augsburg-marketing)