



Entfalte jetzt deine Kompetenzen als Praktikant (m/w/d) bei Augsburg Marketing

Augsburg Marketing wurde 2017 als neue Stadtmarketing-Abteilung gegründet und agiert selbstständig innerhalb der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH als abgegrenzte Funktionseinheit mit entsprechenden Ziel- und Aufgabendefinitionen. Augsburg Marketing vereint die Themen Innenstadt- und Einzelhandelsentwicklung, Veranstaltungen und Kulturmarketing unter einem Dach und hat die Aufgabe, die Innenstadt als öffentlichen Raum weiter zu stärken und die Kunden- und Besucherfrequenzen zu steigern.

Dein Aufgabengebiet

- Mithilfe bei Servicedienstleistungen (u. a. Abwicklung Augsburg-City-Gutschein)
- Unterstützung des Teams bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen (u. a. Augsburg Open, Augsburger Sommernächte, La Strada, Play Me, I'm Yours, Turamichele-Familienfest, Shopping-Night, Eiskö)
- kreative Mitarbeit im Bereich PR, Social Media und Online-Marketing (u. a. Recherche-Tätigkeiten, Verfassen von Texten, Vorbereitung von Pressekonferenzen)

Dein Profil

- eingeschriebener Student (m/w/d)
- hohe Affinität zu Marketing, Werbung und Medien
- gute Kenntnisse in MS Office (v. a. Word und Excel) und erste CMS-Kenntnisse (Typo3)
- hohes Maß an Teamfähigkeit und strukturierter Arbeitsweise
- Kommunikationsstärke und Selbständigkeit

Interessiert?

Bitte sende uns deine vollständige und aussagekräftige Bewerbung unter Angabe der möglichen Dauer des Praktikums und des Eintrittstermins im **PDF-Format** per E-Mail an bewerbung@augzburg-marketing.de.