



Augsburg Marketing wurde 2017 gegründet und vertritt einen ganzheitlichen Stadtmarketing-Ansatz. Als eigenständige Abteilung der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH vereint Augsburg Marketing die Themen Innenstadt- und Einzelhandelsentwicklung, Innenstadtveranstaltungen und Kulturmarketing unter einem Dach und unterstützt auf strategisch-konzeptioneller Ebene die Vermarktung und Entwicklung der Stadt Augsburg.

Zur Unterstützung unseres Teams suchen wir eine/n

Leiter/in Strategisches Innenstadtmanagement/Innen- und Einzelhandelsentwicklung (Referenznr.: 12000230)

Aufgabengebiet:

Ihre Aufgabe umfasst die eigenverantwortliche und unterstützende Initiierung, Organisation und Umsetzung von Projekten zur Weiterentwicklung der Augsburger Innenstadt im Rahmen des strategischen Innenstadtmanagements und -marketings. Der Fokus liegt dabei auf der Profilierung der Innenstadt auf Grundlage der Strukturen, Stärken und Potenziale sowie bei der weiteren Vernetzung der Innenstadtakteure. Die Entwicklung und übergreifende Projekte zur weiteren Vernetzung des innerstädtischen Einzelhandels (und den Komplementärnutzungen) und Weiterentwicklung der Serviceleistungen für den Innenstadtbesucher spielen dabei eine bedeutende Rolle.

- Schnittstelle zwischen Stadtmarketing und Stadtverwaltung für Partner des Stadtmarketings (Einzelhandel, Gastronomie und Dienstleistungen) und Immobilienwirtschaft
- Aufbau bzw. Weiterentwicklung des Geschäftsfeldes Strategisches Innenstadtmanagement, Innenstadt- und Einzelhandelsentwicklung und entsprechender Netzwerkformate
- Strategische Entwicklung, Initiierung, Umsetzung und Betreuung von Projekten und Planungen mit Schwerpunkt Einzelhandel und Komplementärnutzungen im Rahmen der strategischen Innenstadt/Stadtentwicklung vor dem Hintergrund des übergeordneten Ziels der Steigerung der Frequenz und der Aufenthaltsqualität
- Projektleitung/-steuerung bei der Umsetzung der Handlungsempfehlung Innenstadt aus dem Einzelhandelsentwicklungskonzept der Stadt Augsburg (Zusammenarbeit mit Wirtschaftsförderung und entsprechende Dienststellen der Stadtverwaltung)
- Projektleitung/-steuerung bei der Ausarbeitung von Konzepten für das Innenstadtmarketing und Beteiligungsmodellen für Partner
- Mitwirkung an Innenstadtentwicklungsplänen/städtebaulichen Entwicklungsmaßnahmen in Bezug auf Innenstadt und Einzelhandel (Einbindung durch Stadtverwaltung)
- Leitung/Geschäftsführung von Arbeitskreisen und Gremien sowie Netzwerkmanagement (Innenstadt/Einzelhandel)

- Konzeption, Betreuung von Projekten im Bereich Flächenmanagement und Flächenentwicklung, weitere Vernetzung innerstädtischen Einzelhandels (EH-Flächen, Zwischennutzungskonzepten, Kontaktpflege Immobilienwirtschaft/Betreiber (EH/Gastro/DL)
- Marktbeobachtungen/Handels- und Innenstadtentwicklung national/international
- Vertrauensvolle und professionelle Zusammenarbeit mit allen relevanten Schnittstellenpartnern v.a. mit Bezug zur Innenstadt und innerhalb der Stadtverwaltung insbesondere in den Bereichen Innenstadtmonitoring, Flächennutzungs- und Zwischennutzungskonzepte

Voraussetzungen:

- abgeschlossenes Hochschulstudium (Masterniveau) im Bereich Wirtschaftswissenschaften, Wirtschafts- oder Humangeografie
- Mehrjährige, einschlägige Berufserfahrung idealerweise im Bereich Stadt-/Citymarketing, Einzelhandelsentwicklung, Wirtschaftsförderung oder Stadtverwaltung
- Erfahrung aus der Einzelhandels-, Standort-, Immobilien- und Kommunalberatung mit dem Schwerpunkt strategischer Marketingkonzepte
- Erfahrung im Projektmanagement
- Interdisziplinäres Interesse an Stadtentwicklung
- Kenntnisse der Augsburger Einzelhandelslandschaft und von Innenstadtentwicklungsmaßnahmen wären vorteilhaft
- Begeisterungsfähigkeit, ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit, Aufgeschlossenheit und Kreativität
- Loyalität sowie serviceorientiertes Dienstleistungsverständnis und sicheres, repräsentatives Auftreten
- Fähigkeit zu analytischen, strategischem, konzeptionellem aber auch unkonventionellem Denken
- Eigenverantwortlich, netzwerk- und lösungsorientierte Arbeitsweise
- Verhandlungsgeschick und Organisationstalent
- Freude am Umgang mit komplexen Sachverhalten
- Gute Moderationskenntnisse
- überdurchschnittliche Leistungsbereitschaft sowie Motivation, Eigeninitiative und Belastbarkeit
- Durchsetzungsvermögen und Teamfähigkeit
- Bereitschaft zum Einsatz außerhalb der üblichen Bürozeiten, abends und auch an Wochenenden
- Erfahrungen im Bereich Standort- und Eventmanagement, Marketing, Vertrieb sowie innerhalb der Verwaltung und/oder Kommunalpolitik sind ebenfalls von Vorteil

Wir bieten:

- Ein hochinteressantes, vielseitiges sowie anspruchsvolles und verantwortungsvolles Aufgabenfeld mit Gestaltungsspielräumen bei der Realisierung
- Stadtmarketingstrukturen im Aufbau mit interessanten Entwicklungs- und Umsetzungsmöglichkeiten
- Langfristige Perspektive und Entwicklungschancen
- Bezahlung nach Tarifvertrag des öffentlichen Dienstes (TVöD)

- Weiterbildungsmöglichkeiten

Die Stadt Augsburg hat sich verpflichtet, ihre Aufgaben aus dem SGB IX und dem Bayerischen Gleichstellungsgesetz bei Stellenbesetzungen in besonderem Maße zu erfüllen. Wenn Sie die Anforderungen erfüllen, dann freuen wir uns über Ihre Bewerbung. Bitte bewerben Sie sich mit einem Bewerbungsschreiben, tabellarischen Lebenslauf, Kopien von Beruf- bzw. Studienabschlüssen sowie von qualifizierten Arbeitszeugnissen. Verbeamtete Bewerberinnen und Bewerber werden gebeten, eine Kopie der letzten Ernennungsurkunde und der letzten Beurteilung beizufügen. Bitte beachten Sie, dass wir unsere Stellen nur nach Eignung, Leistung und Befähigung besetzen; wir können Sie daher im weiteren Verfahren nur dann berücksichtigen, wenn sie uns Nachweise hierüber vorlegen.

Ausländische Berufsabschlüsse können nur berücksichtigt werden, wenn Sie einen Nachweis über die Gleichwertigkeit vorweisen können. Die hierfür zuständige Stelle können Sie über das Portal www.anererkennung-in-deutschland.de finden.

Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen senden Sie bitte mit Angabe der Referenznummer **bis spätestens 04.01.2019** an:

Stadt Augsburg
Personalamt Personalwirtschaft/3
An der Blauen Kappe 18
86152 Augsburg

Eine Bewerbung per E-Mail ist grundsätzlich nicht möglich.

Weitere Informationen

Die Vergütung erfolgt in Anlehnung an den TVöD. Im Beamtenverhältnis erfolgt eine Besoldung nach der BayBesO vorbehaltlich der Erfüllung der beamten- und haushaltsrechtlichen Voraussetzungen.

Die Stellenbesetzung ist mit sich ergänzenden Teilzeitkräften möglich.

Für Fragen zu unserem Stellenangebot erreichen Sie Herrn Schmözl unter der Telefonnummer 0821/45010-271.

Wir bitten um Verständnis, dass aus Kostengründen auf eine Bestätigung des Eingangs Ihrer Bewerbung verzichtet wird und die Bewerbungsunterlagen nach Abschluss des Stellenbesetzungsverfahrens nicht zurückgeschickt werden können. Daher empfehlen wir dringend, keine Originalzeugnisse, Originalurkunden, etc. der Bewerbung beizufügen. Die Personalverwaltung sichert jedoch die Aufbewahrung von Bewerbungsunterlagen für drei Monate zu. Falls sie von Ihnen in diesem Zeitraum nicht abgeholt werden, werden die Unterlagen anschließend zuverlässig datengeschützt vernichtet.