

Der Augsburg-City Gutschein – Alle Vorteile auf einen Blick

Werden Sie Partnerbetrieb des Augsburg-City Gutscheins und profitieren Sie von den zahlreichen Vorteilen:

Erstklassige Kundenbindung

Der Augsburg-City Gutschein ist eine erstklassige Methode zur Kundenbindung – die Kaufkraft bleibt in der Augsburger Innenstadt! Das wollen Sie doch auch?

Umsatzsteigerung

Kunden geben tendenziell einen höheren Betrag als den Gutscheinwert aus – auch in Ihrem Betrieb!

Stärke von Gemeinschaftsaktionen

Die Kommunikation und Bewerbung des Gutscheins erfolgt bei den werblichen Aktivitäten von Augsburg Marketing (Webseite, Inserate, regelmäßige Plakatierung, Bewerbung Shopping-Veranstaltungen, Flyer der Partnerbetriebe, Werbematerialien etc.).

Einfaches System

Die hochwertigen Papiergutscheine werden wie Bargeld behandelt. Die Teilnahme ist daher auch ohne elektronisches Kassensystem möglich. Die Annahmestellen können selbst entscheiden, ob Sie dem Kunden Wechselgeld aus dem Gutschein als Bargeld herausgeben oder ob sie einen eigenen Gutschein über den Restwert ausstellen (somit ist eine weitere Kundenbindungsmaßnahme gewährleistet).

Geringer Aufwand

Die in Ihrem Geschäft eingelösten Gutscheine können per Post oder persönlich bei Augsburg Marketing in regelmäßigen Abständen (z. B. monatlich) eingereicht werden. Anschließend wird das Geld in der Gesamtsumme überwiesen.

Es lohnt sich Partner zu werden – Vorteil für Netzwerkpartner bzw. Mitglieder im Förderverein

Die monatliche Gebühr von 5,00 € zzgl. MwSt. für den Verwaltungs- und Werbeaufwand entfallen für alle Partner.

Der Augsburg-City Gutschein steht in keinerlei Konkurrenz zu den von Ihnen ausgegebenen Gutscheinen. Wenn Kunden Gutscheine Ihres Unternehmens wünschen, stellen Sie diese selbstverständlich auch weiterhin aus. Durch den Augsburg-City Gutschein wird lediglich zusätzlicher Umsatz für Ihr Unternehmen generiert.